

劳尔颜色-DNA



RAL 240 20 05

茄蓝

科幻迷们喜欢夜鹰蓝，胭脂红的对比增强了张力。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ● ○
充满生机的	○ ● ○ ○ ○
人性的	○ ● ○ ○ ○
善于叙述的	○ ○ ○ ● ○
平静的	○ ○ ○ ● ○

情感

愉快的	○ ● ○ ○ ○
敏感的	○ ○ ● ○ ○
幸福的	○ ● ○ ○ ○
忧郁的	○ ○ ○ ○ ●
激动的	○ ○ ● ○ ○

感官

凉爽的	● ○ ○ ○ ○
干燥的	○ ○ ○ ● ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	○ ● ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ○ ● ○

魅力

魅惑的	○ ● ○ ○ ○
令人着迷的	○ ○ ● ○ ○
异国情调的	○ ○ ○ ● ○
外向活泼的	○ ○ ● ○ ○
内向含蓄的	● ○ ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ○ ● ○
务实的	○ ○ ○ ○ ●
实用的	○ ○ ○ ● ○
激活的	○ ● ○ ○ ○
大量的	○ ○ ○ ● ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ● ○ ○
新鲜的	○ ● ○ ○ ○
有益的	○ ○ ○ ● ○
治愈的	○ ○ ● ○ ○
长期的	○ ○ ○ ○ ●

外部效应

欣赏的	○ ○ ● ○ ○
忌妒的	○ ● ○ ○ ○
值得信任的	○ ○ ○ ● ○
令人惊讶的	○ ○ ● ○ ○
有趣的	○ ○ ○ ● ○

内部效应

伤感的	○ ● ○ ○ ○
不外露的	○ ○ ● ○ ○
自信的	○ ○ ○ ● ○
尊贵的	○ ○ ○ ● ○
性感的	○ ● ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ○ ● ○
离散的	○ ○ ○ ○ ●
全体的	○ ○ ○ ● ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	○ ○ ○ ● ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	○ ○ ○ ○ ●
强大的	○ ○ ○ ○ ●
出众的	○ ○ ● ○ ○
呆板的	● ○ ○ ○ ○

RAL 240 20 10

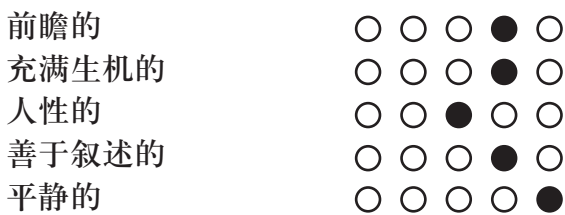
接骨木黑

几小时后，牙齿和舌头上仍带有黑色浆果汁。适合玩恐怖游戏。

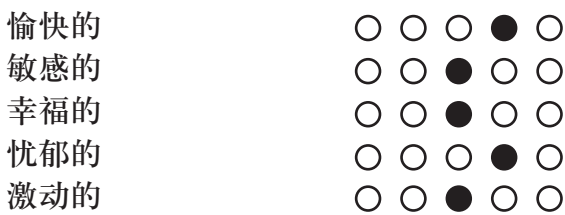


非常弱 → 非常强

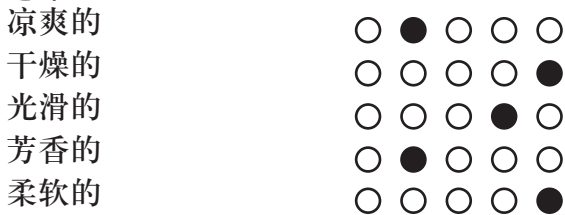
沟通性



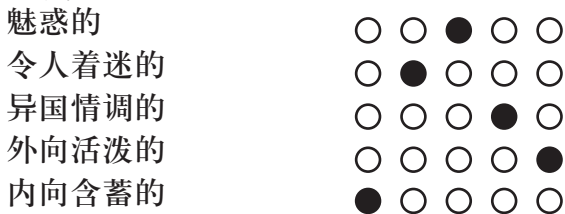
情感



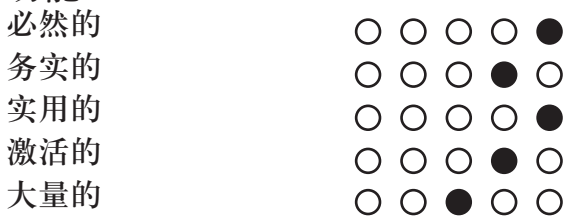
感官



魅力

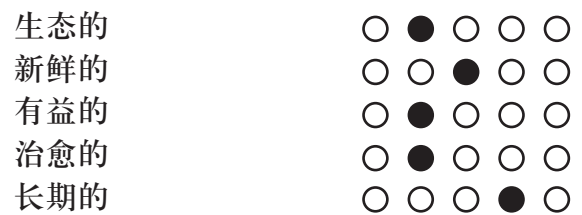


功能

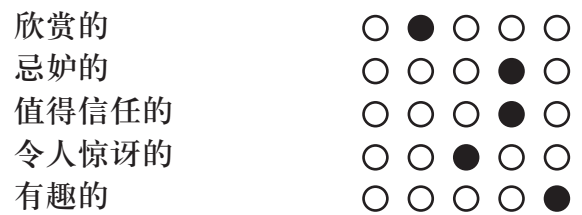


非常弱 → 非常强

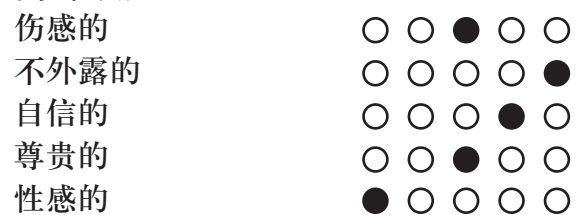
可持续性



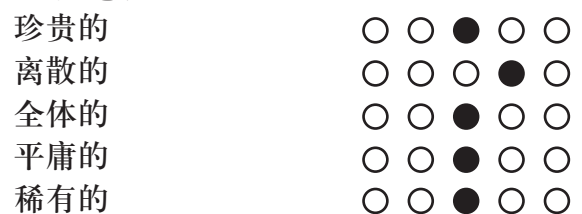
外部效应



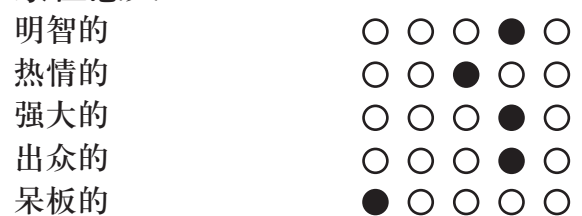
内部效应



品质感知



象征意义



劳尔颜色-DNA



RAL 240 20 15

金属蓝

半成品金属板通常是这种颜色，准备滚压、冲裁、切割、弯曲和成型。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ● ○
充满生机的	○ ○ ○ ● ○
人性的	○ ● ○ ○ ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	○ ○ ○ ● ○

情感

愉快的	○ ○ ● ○ ○
敏感的	● ○ ○ ○ ○
幸福的	○ ● ○ ○ ○
忧郁的	○ ○ ○ ● ○
激动的	○ ○ ● ○ ○

感官

凉爽的	● ○ ○ ○ ○
干燥的	○ ○ ○ ● ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	○ ● ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ○ ● ○

魅力

魅惑的	○ ● ○ ○ ○
令人着迷的	○ ○ ● ○ ○
异国情调的	○ ○ ● ○ ○
外向活泼的	○ ○ ○ ● ○
内向含蓄的	● ○ ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ○ ● ○
务实的	○ ○ ○ ● ○
实用的	○ ○ ○ ○ ●
激活的	○ ○ ○ ● ○
大量的	○ ○ ● ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ● ○ ○
新鲜的	○ ● ○ ○ ○
有益的	○ ○ ● ○ ○
治愈的	○ ● ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ● ○

外部效应

欣赏的	○ ● ○ ○ ○
忌妒的	○ ○ ● ○ ○
值得信任的	○ ○ ○ ● ○
令人惊讶的	○ ○ ● ○ ○
有趣的	○ ○ ○ ● ○

内部效应

伤感的	○ ● ○ ○ ○
不外露的	○ ○ ○ ● ○
自信的	○ ○ ○ ○ ●
尊贵的	○ ○ ● ○ ○
性感的	● ○ ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ○ ● ○
离散的	○ ○ ○ ● ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	○ ○ ○ ● ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ○ ●
热情的	○ ○ ● ○ ○
强大的	○ ○ ○ ● ○
出众的	○ ○ ○ ● ○
呆板的	○ ● ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 20 20 岩高兰浆果蓝

黑岩高兰属石楠科的植物。它在荒地上繁衍生息，乌鸦喜欢其深黑色的浆果。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ● ○ ○ ○
充满生机的	○ ○ ● ○ ○
人性的	○ ○ ○ ○ ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	○ ○ ○ ● ○

情感

愉快的	○ ● ○ ○ ○
敏感的	○ ● ○ ○ ○
幸福的	○ ○ ● ○ ○
忧郁的	○ ○ ● ○ ○
激动的	○ ● ○ ○ ○

感官

凉爽的	● ○ ○ ○ ○
干燥的	○ ○ ○ ● ○
光滑的	○ ○ ● ○ ○
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	○ ● ○ ○ ○

魅力

魅惑的	○ ● ○ ○ ○
令人着迷的	○ ○ ● ○ ○
异国情调的	○ ● ○ ○ ○
外向活泼的	○ ● ○ ○ ○
内向含蓄的	○ ○ ○ ● ○

功能

必然的	○ ○ ○ ● ○
务实的	○ ○ ● ○ ○
实用的	○ ○ ○ ● ○
激活的	○ ○ ○ ● ○
大量的	○ ○ ○ ● ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ● ○ ○ ○
新鲜的	○ ● ○ ○ ○
有益的	● ○ ○ ○ ○
治愈的	○ ● ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ● ○

外部效应

欣赏的	○ ○ ● ○ ○
忌妒的	● ○ ○ ○ ○
值得信任的	○ ○ ● ○ ○
令人惊讶的	○ ● ○ ○ ○
有趣的	○ ○ ● ○ ○

内部效应

伤感的	○ ● ○ ○ ○
不外露的	○ ● ○ ○ ○
自信的	○ ○ ○ ● ○
尊贵的	○ ○ ● ○ ○
性感的	● ○ ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ● ○ ○
离散的	○ ● ○ ○ ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	○ ○ ● ○ ○
稀有的	○ ● ○ ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ● ○ ○
热情的	○ ○ ● ○ ○
强大的	○ ○ ○ ● ○
出众的	○ ○ ● ○ ○
呆板的	○ ○ ● ○ ○

RAL 240 20 22

饱和蓝

这种深蓝色适合超现代和老式汽车，一个给敏锐的收藏家们的小窍门，颜色必须显示其神秘性。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ● ○ ○
充满生机的	○ ○ ○ ● ○
人性的	○ ○ ● ○ ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	○ ● ○ ○ ○

情感

愉快的	○ ● ○ ○ ○
敏感的	○ ○ ● ○ ○
幸福的	○ ● ○ ○ ○
忧郁的	○ ○ ○ ● ○
激动的	○ ● ○ ○ ○

感官

凉爽的	● ○ ○ ○ ○
干燥的	○ ○ ○ ● ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	○ ○ ● ○ ○
柔软的	○ ○ ○ ● ○

魅力

魅惑的	○ ○ ○ ● ○
令人着迷的	○ ○ ● ○ ○
异国情调的	○ ● ○ ○ ○
外向活泼的	○ ○ ● ○ ○
内向含蓄的	○ ● ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ● ○ ○
务实的	○ ○ ○ ● ○
实用的	○ ○ ○ ● ○
激活的	○ ● ○ ○ ○
大量的	○ ○ ○ ● ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ● ○ ○
新鲜的	● ○ ○ ○ ○
有益的	○ ● ○ ○ ○
治愈的	○ ● ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ● ○

外部效应

欣赏的	○ ● ○ ○ ○
忌妒的	○ ○ ● ○ ○
值得信任的	○ ○ ○ ● ○
令人惊讶的	○ ○ ● ○ ○
有趣的	○ ○ ● ○ ○

内部效应

伤感的	○ ● ○ ○ ○
不外露的	○ ○ ● ○ ○
自信的	○ ○ ● ○ ○
尊贵的	○ ○ ● ○ ○
性感的	● ○ ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ○ ● ○
离散的	○ ○ ● ○ ○
全体的	○ ● ○ ○ ○
平庸的	○ ○ ● ○ ○
稀有的	○ ○ ○ ● ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	○ ○ ● ○ ○
强大的	○ ○ ○ ○ ●
出众的	○ ○ ● ○ ○
呆板的	○ ● ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 30 05

钻石灰

钻石可以在其深处藏有棱镜色，为光吸收、干扰、折射和扩散现象负责。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ● ○ ○
充满生机的	○ ● ○ ○ ○
人性的	○ ● ○ ○ ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	○ ○ ○ ● ○

情感

愉快的	○ ○ ● ○ ○
敏感的	● ○ ○ ○ ○
幸福的	● ○ ○ ○ ○
忧郁的	○ ○ ○ ● ○
激动的	○ ○ ● ○ ○

感官

凉爽的	○ ○ ● ○ ○
干燥的	○ ○ ○ ○ ●
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	○ ● ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ○ ● ○

魅力

魅惑的	○ ● ○ ○ ○
令人着迷的	○ ○ ● ○ ○
异国情调的	○ ○ ● ○ ○
外向活泼的	● ○ ○ ○ ○
内向含蓄的	○ ○ ○ ● ○

功能

必然的	○ ○ ○ ○ ●
务实的	○ ○ ○ ● ○
实用的	○ ○ ○ ● ○
激活的	○ ● ○ ○ ○
大量的	○ ○ ○ ● ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ○ ● ○
新鲜的	● ○ ○ ○ ○
有益的	○ ● ○ ○ ○
治愈的	○ ● ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ○ ●

外部效应

欣赏的	○ ● ○ ○ ○
忌妒的	○ ● ○ ○ ○
值得信任的	○ ○ ○ ● ○
令人惊讶的	○ ● ○ ○ ○
有趣的	○ ○ ● ○ ○

内部效应

伤感的	● ○ ○ ○ ○
不外露的	○ ○ ● ○ ○
自信的	○ ○ ● ○ ○
尊贵的	○ ● ○ ○ ○
性感的	● ○ ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ● ○ ○
离散的	○ ○ ● ○ ○
全体的	○ ● ○ ○ ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	○ ○ ● ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	○ ○ ● ○ ○
强大的	○ ○ ○ ● ○
出众的	○ ○ ● ○ ○
呆板的	○ ○ ● ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 30 10

尘埃蓝

灰尘的细微差别在色彩的现实世界中扮演着重要的角色：在美学中，相似与对比同样重要。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ● ○ ○
充满生机的	○ ● ○ ○ ○
人性的	● ○ ○ ○ ○
善于叙述的	○ ● ○ ○ ○
平静的	○ ○ ○ ● ○

情感

愉快的	○ ● ○ ○ ○
敏感的	○ ● ○ ○ ○
幸福的	● ○ ○ ○ ○
忧郁的	○ ○ ○ ● ○
激动的	● ○ ○ ○ ○

感官

凉爽的	● ○ ○ ○ ○
干燥的	○ ○ ● ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ○ ● ○

魅力

魅惑的	● ○ ○ ○ ○
令人着迷的	● ○ ○ ○ ○
异国情调的	○ ● ○ ○ ○
外向活泼的	○ ● ○ ○ ○
内向含蓄的	○ ○ ○ ● ○

功能

必然的	○ ○ ○ ● ○
务实的	○ ○ ○ ● ○
实用的	○ ○ ● ○ ○
激活的	● ○ ○ ○ ○
大量的	○ ○ ○ ● ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ● ○ ○ ○
新鲜的	● ○ ○ ○ ○
有益的	● ○ ○ ○ ○
治愈的	● ○ ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ○ ●

外部效应

欣赏的	○ ● ○ ○ ○
忌妒的	○ ● ○ ○ ○
值得信任的	○ ○ ○ ● ○
令人惊讶的	○ ○ ● ○ ○
有趣的	○ ● ○ ○ ○

内部效应

伤感的	● ○ ○ ○ ○
不外露的	○ ○ ● ○ ○
自信的	○ ● ○ ○ ○
尊贵的	○ ○ ● ○ ○
性感的	● ○ ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ● ○ ○
离散的	○ ○ ○ ● ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	○ ○ ● ○ ○
稀有的	○ ○ ● ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	○ ● ○ ○ ○
强大的	○ ○ ○ ○ ●
出众的	○ ○ ● ○ ○
呆板的	○ ○ ● ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 30 15

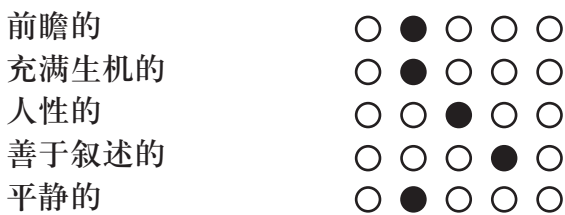
深海蓝

黑暗的水从深渊和浅滩发出召唤。深蓝色标志着戏剧性动机。



非常弱 → 非常强

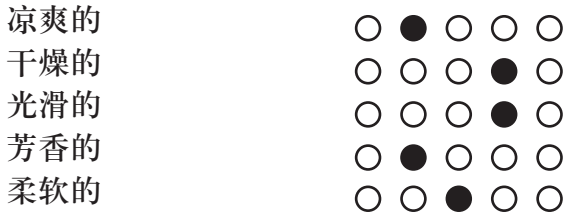
沟通性



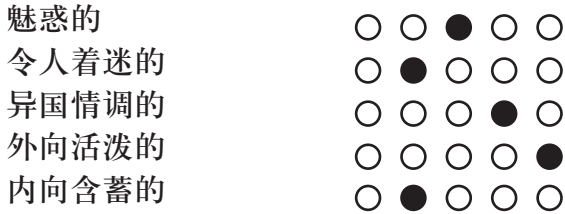
情感



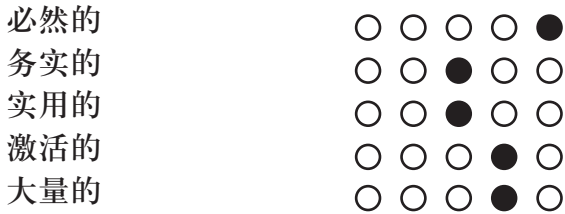
感官



魅力

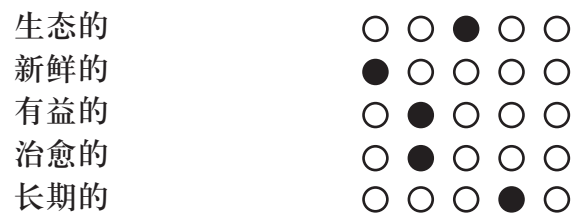


功能



非常弱 → 非常强

可持续性



外部效应



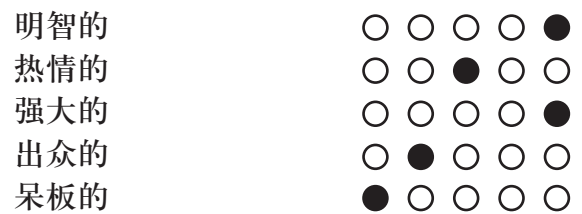
内部效应



品质感知



象征意义



RAL 240 30 20

琉璃蓝

不透明浓度描绘出琉璃蓝，它吸光，它的沉闷让人昏昏欲睡。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ● ○ ○ ○
充满生机的	○ ● ○ ○ ○
人性的	○ ● ○ ○ ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	○ ○ ● ○ ○

情感

愉快的	○ ○ ● ○ ○
敏感的	○ ○ ○ ● ○
幸福的	○ ○ ● ○ ○
忧郁的	○ ○ ● ○ ○
激动的	○ ○ ○ ● ○

感官

凉爽的	○ ○ ● ○ ○
干燥的	● ○ ○ ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ○ ● ○

魅力

魅惑的	○ ● ○ ○ ○
令人着迷的	○ ● ○ ○ ○
异国情调的	○ ○ ● ○ ○
外向活泼的	○ ○ ○ ● ○
内向含蓄的	● ○ ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ○ ○ ●
务实的	○ ○ ● ○ ○
实用的	○ ● ○ ○ ○
激活的	○ ○ ○ ● ○
大量的	○ ○ ○ ○ ●

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ● ○ ○
新鲜的	● ○ ○ ○ ○
有益的	○ ○ ● ○ ○
治愈的	○ ● ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ● ○

外部效应

欣赏的	○ ● ○ ○ ○
忌妒的	○ ● ○ ○ ○
值得信任的	○ ○ ○ ● ○
令人惊讶的	○ ○ ○ ● ○
有趣的	○ ○ ● ○ ○

内部效应

伤感的	● ○ ○ ○ ○
不外露的	○ ○ ● ○ ○
自信的	○ ○ ○ ● ○
尊贵的	○ ○ ● ○ ○
性感的	● ○ ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ● ○ ○
离散的	○ ○ ○ ○ ●
全体的	○ ○ ○ ● ○
平庸的	○ ○ ● ○ ○
稀有的	○ ○ ● ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	○ ○ ○ ● ○
强大的	○ ○ ○ ○ ●
出众的	○ ○ ● ○ ○
呆板的	○ ● ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 30 25

劳保蓝

另一个随处可见的经典的蓝色调。这个颜色创造出无数时尚点子。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ● ○
充满生机的	○ ○ ○ ● ○
人性的	○ ○ ● ○ ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	○ ○ ● ○ ○

情感

愉快的	○ ○ ○ ● ○
敏感的	○ ○ ● ○ ○
幸福的	○ ○ ● ○ ○
忧郁的	○ ● ○ ○ ○
激动的	○ ○ ○ ● ○

感官

凉爽的	○ ○ ○ ● ○
干燥的	○ ○ ○ ● ○
光滑的	○ ○ ○ ○ ●
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ○ ● ○

魅力

魅惑的	○ ○ ○ ● ○
令人着迷的	○ ○ ○ ● ○
异国情调的	○ ○ ● ○ ○
外向活泼的	○ ○ ○ ● ○
内向含蓄的	○ ● ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ○ ● ○
务实的	○ ○ ○ ● ○
实用的	○ ○ ● ○ ○
激活的	○ ○ ○ ● ○
大量的	○ ○ ○ ○ ●

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ● ○ ○
新鲜的	○ ○ ○ ● ○
有益的	○ ● ○ ○ ○
治愈的	○ ○ ● ○ ○
长期的	○ ○ ○ ○ ●

外部效应

欣赏的	○ ○ ○ ● ○
忌妒的	○ ○ ● ○ ○
值得信任的	○ ○ ○ ● ○
令人惊讶的	○ ○ ○ ● ○
有趣的	○ ○ ○ ● ○

内部效应

伤感的	○ ○ ● ○ ○
不外露的	○ ○ ○ ● ○
自信的	○ ○ ○ ○ ●
尊贵的	○ ○ ○ ● ○
性感的	○ ● ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ○ ● ○
离散的	○ ○ ○ ● ○
全体的	○ ○ ○ ● ○
平庸的	○ ○ ● ○ ○
稀有的	○ ● ○ ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ○ ●
热情的	○ ○ ● ○ ○
强大的	○ ○ ○ ● ○
出众的	○ ○ ○ ● ○
呆板的	● ○ ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 30 30

宝石蓝

不止一枚图章戒指带有这种颜色，将传统带入未来。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ○ ●
充满生机的	○ ○ ○ ● ○
人性的	○ ○ ○ ● ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	○ ○ ○ ● ○

情感

愉快的	○ ○ ○ ● ○
敏感的	○ ○ ○ ● ○
幸福的	○ ○ ○ ○ ○
忧郁的	● ○ ○ ○ ○
激动的	○ ○ ○ ● ○

感官

凉爽的	○ ○ ● ○ ○
干燥的	○ ● ○ ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	○ ● ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ○ ● ○

魅力

魅惑的	○ ○ ○ ○ ●
令人着迷的	○ ○ ○ ● ○
异国情调的	○ ○ ○ ● ○
外向活泼的	○ ○ ○ ○ ●
内向含蓄的	● ○ ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ○ ● ○
务实的	○ ○ ○ ○ ●
实用的	○ ○ ● ○ ○
激活的	○ ○ ○ ● ○
大量的	○ ○ ● ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ○ ● ○
新鲜的	○ ○ ○ ● ○
有益的	○ ○ ● ○ ○
治愈的	○ ○ ● ○ ○
长期的	○ ○ ○ ○ ●

外部效应

欣赏的	○ ○ ○ ○ ●
忌妒的	○ ○ ○ ● ○
值得信任的	○ ○ ○ ○ ●
令人惊讶的	○ ○ ○ ● ○
有趣的	○ ○ ○ ● ○

内部效应

伤感的	○ ○ ● ○ ○
不外露的	○ ○ ○ ○ ●
自信的	○ ○ ○ ● ○
尊贵的	○ ○ ○ ○ ●
性感的	● ○ ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ○ ○ ●
离散的	○ ○ ○ ● ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	○ ○ ○ ● ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	○ ○ ○ ○ ●
强大的	○ ○ ○ ● ○
出众的	○ ○ ○ ● ○
呆板的	● ○ ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 30 35

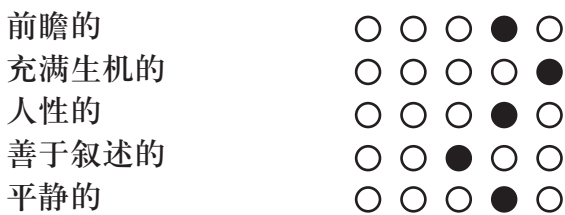
舰长蓝

海军指挥官和机长使用的迷人蓝色。被视为成功的秘诀，因此倍受欢迎。



非常弱 → 非常强

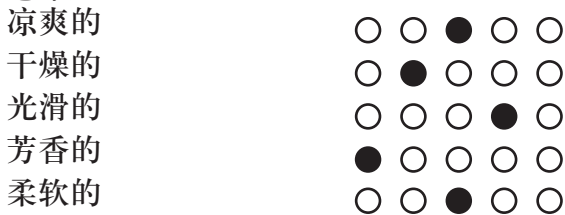
沟通性



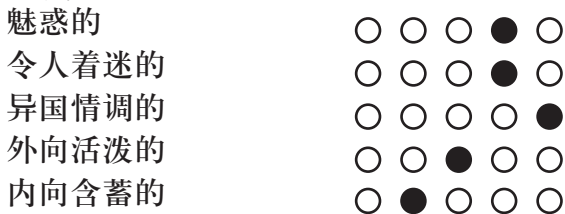
情感



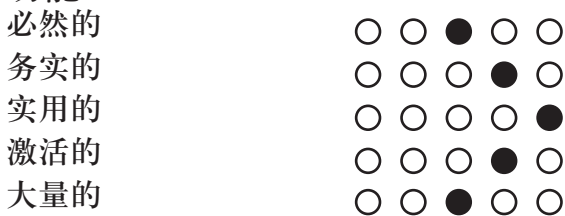
感官



魅力

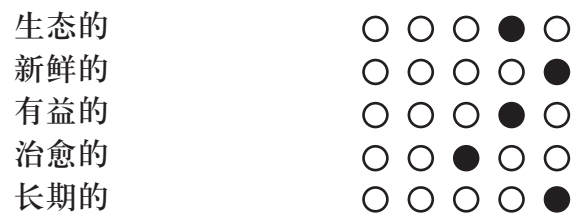


功能

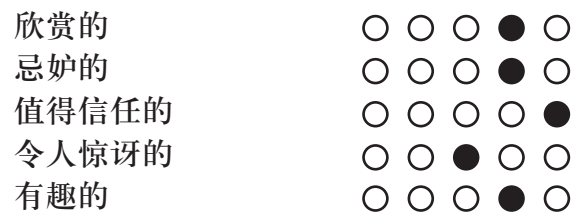


非常弱 → 非常强

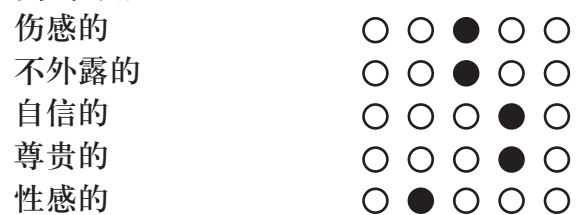
可持续性



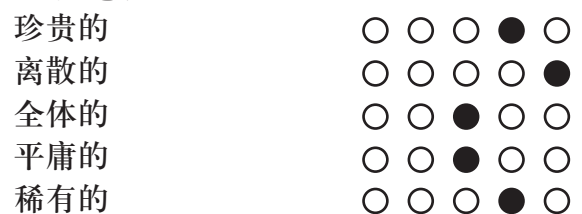
外部效应



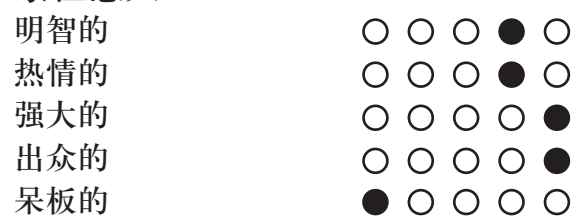
内部效应



品质感知



象征意义



劳尔颜色-DNA



RAL 240 40 05

无烟煤蓝

彩色图绘蒸汽船的颜色。在水线以上，颜色变为最深的蓝黑色。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ○ ●
充满生机的	○ ○ ● ○ ○
人性的	○ ● ○ ○ ○
善于叙述的	○ ● ○ ○ ○
平静的	○ ○ ● ○ ○

情感

愉快的	○ ● ○ ○ ○
敏感的	● ○ ○ ○ ○
幸福的	● ○ ○ ○ ○
忧郁的	○ ○ ● ○ ○
激动的	● ○ ○ ○ ○

感官

凉爽的	● ○ ○ ○ ○
干燥的	○ ○ ○ ● ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ○ ● ○

魅力

魅惑的	● ○ ○ ○ ○
令人着迷的	● ○ ○ ○ ○
异国情调的	○ ● ○ ○ ○
外向活泼的	○ ● ○ ○ ○
内向含蓄的	○ ○ ● ○ ○

功能

必然的	○ ○ ○ ○ ●
务实的	○ ○ ○ ● ○
实用的	○ ○ ○ ● ○
激活的	○ ○ ● ○ ○
大量的	○ ○ ○ ○ ●

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ○ ● ○
新鲜的	● ○ ○ ○ ○
有益的	○ ● ○ ○ ○
治愈的	● ○ ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ● ○

外部效应

欣赏的	○ ● ○ ○ ○
忌妒的	○ ● ○ ○ ○
值得信任的	○ ● ○ ○ ○
令人惊讶的	○ ● ○ ○ ○
有趣的	○ ○ ● ○ ○

内部效应

伤感的	○ ● ○ ○ ○
不外露的	○ ○ ● ○ ○
自信的	○ ○ ● ○ ○
尊贵的	○ ○ ● ○ ○
性感的	● ○ ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ○ ● ○
离散的	○ ○ ○ ● ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	○ ○ ● ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ○ ●
热情的	● ○ ○ ○ ○
强大的	○ ○ ○ ● ○
出众的	○ ○ ● ○ ○
呆板的	● ○ ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 40 10

黑刺李蓝

这种颜色很少在自然植物区发现，但在北方或热带地区最为常见。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ○ ●
充满生机的	○ ○ ● ○ ○
人性的	○ ○ ● ○ ○
善于叙述的	○ ● ○ ○ ○
平静的	○ ○ ● ○ ○

情感

愉快的	○ ○ ● ○ ○
敏感的	● ○ ○ ○ ○
幸福的	● ○ ○ ○ ○
忧郁的	○ ○ ○ ● ○
激动的	● ○ ○ ○ ○

感官

凉爽的	● ○ ○ ○ ○
干燥的	○ ○ ● ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ● ○ ○

魅力

魅惑的	○ ● ○ ○ ○
令人着迷的	● ○ ○ ○ ○
异国情调的	○ ○ ● ○ ○
外向活泼的	● ○ ○ ○ ○
内向含蓄的	○ ○ ○ ● ○

功能

必然的	○ ○ ○ ○ ●
务实的	○ ○ ● ○ ○
实用的	○ ○ ● ○ ○
激活的	○ ○ ○ ● ○
大量的	○ ○ ○ ● ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ● ○ ○
新鲜的	● ○ ○ ○ ○
有益的	○ ● ○ ○ ○
治愈的	● ○ ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ● ○

外部效应

欣赏的	○ ○ ● ○ ○
忌妒的	● ○ ○ ○ ○
值得信任的	○ ○ ○ ● ○
令人惊讶的	○ ○ ● ○ ○
有趣的	○ ○ ● ○ ○

内部效应

伤感的	○ ● ○ ○ ○
不外露的	○ ● ○ ○ ○
自信的	○ ○ ● ○ ○
尊贵的	○ ● ○ ○ ○
性感的	● ○ ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ● ○ ○
离散的	○ ○ ○ ● ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	○ ○ ● ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	○ ● ○ ○ ○
强大的	○ ○ ● ○ ○
出众的	○ ○ ● ○ ○
呆板的	○ ● ○ ○ ○

RAL 240 40 15

天蓝

天空蓝色源于西班牙语和意大利语的天堂“莎兰Ces-
te”。不要把十八世纪的浪漫蓝与蓝色的玫瑰和优雅混
为一谈。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ● ○
充满生机的	○ ○ ● ○ ○
人性的	○ ○ ● ○ ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	○ ○ ○ ● ○

情感

愉快的	○ ○ ○ ● ○
敏感的	○ ● ○ ○ ○
幸福的	○ ● ○ ○ ○
忧郁的	○ ○ ● ○ ○
激动的	○ ○ ● ○ ○

感官

凉爽的	○ ● ○ ○ ○
干燥的	○ ○ ● ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ● ○ ○

魅力

魅惑的	○ ○ ● ○ ○
令人着迷的	○ ● ○ ○ ○
异国情调的	○ ○ ● ○ ○
外向活泼的	● ○ ○ ○ ○
内向含蓄的	○ ○ ○ ● ○

功能

必然的	○ ○ ○ ○ ●
务实的	○ ○ ● ○ ○
实用的	○ ○ ○ ● ○
激活的	○ ● ○ ○ ○
大量的	○ ○ ○ ● ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ● ○ ○
新鲜的	● ○ ○ ○ ○
有益的	○ ● ○ ○ ○
治愈的	○ ● ○ ○ ○
长期的	○ ○ ● ○ ○

外部效应

欣赏的	○ ○ ● ○ ○
忌妒的	○ ○ ● ○ ○
值得信任的	○ ○ ○ ● ○
令人惊讶的	○ ○ ● ○ ○
有趣的	○ ● ○ ○ ○

内部效应

伤感的	○ ● ○ ○ ○
不外露的	○ ○ ● ○ ○
自信的	○ ● ○ ○ ○
尊贵的	○ ● ○ ○ ○
性感的	● ○ ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ○ ● ○
离散的	○ ○ ● ○ ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	○ ○ ● ○ ○
稀有的	○ ○ ○ ● ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	● ○ ○ ○ ○
强大的	○ ○ ○ ● ○
出众的	○ ○ ● ○ ○
呆板的	● ○ ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 40 20

牛仔蓝

坚不可摧的蓝色：不同颜色的经纱和纬纱编织成蓝色牛仔布并用铆钉固定在一起。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ● ○
充满生机的	○ ○ ○ ● ○
人性的	○ ○ ○ ● ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	○ ○ ● ○ ○

情感

愉快的	○ ○ ● ○ ○
敏感的	○ ○ ● ○ ○
幸福的	○ ○ ○ ● ○
忧郁的	○ ● ○ ○ ○
激动的	○ ○ ● ○ ○

感官

凉爽的	○ ○ ● ○ ○
干燥的	○ ○ ● ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ○ ● ○

魅力

魅惑的	○ ● ○ ○ ○
令人着迷的	○ ○ ● ○ ○
异国情调的	○ ○ ○ ● ○
外向活泼的	○ ○ ● ○ ○
内向含蓄的	○ ● ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ○ ● ○
务实的	○ ○ ● ○ ○
实用的	○ ○ ● ○ ○
激活的	○ ○ ○ ● ○
大量的	○ ○ ● ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ○ ● ○
新鲜的	○ ○ ● ○ ○
有益的	○ ○ ● ○ ○
治愈的	○ ● ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ● ○

外部效应

欣赏的	○ ○ ○ ● ○
忌妒的	○ ○ ● ○ ○
值得信任的	○ ○ ○ ● ○
令人惊讶的	○ ○ ○ ● ○
有趣的	○ ○ ● ○ ○

内部效应

伤感的	○ ○ ● ○ ○
不外露的	○ ○ ○ ● ○
自信的	○ ○ ○ ● ○
尊贵的	○ ○ ○ ● ○
性感的	○ ● ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ○ ● ○
离散的	○ ○ ○ ● ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	○ ○ ● ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ○ ●
热情的	○ ○ ● ○ ○
强大的	○ ○ ● ○ ○
出众的	○ ○ ○ ● ○
呆板的	● ○ ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 40 25

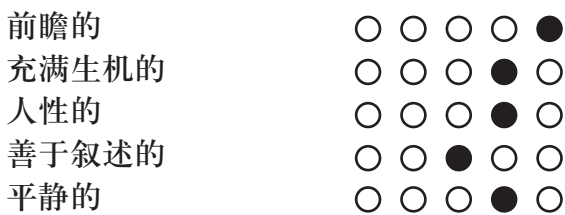
东方蓝

陶瓦和瓷砖制作者将标志颜色烧至室外和室内使用的陶器和瓷器。

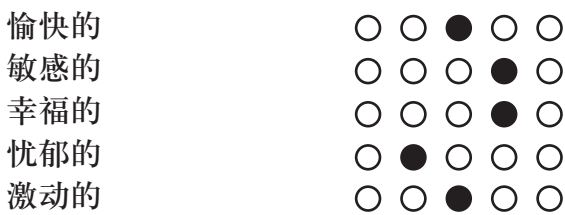


非常弱 → 非常强

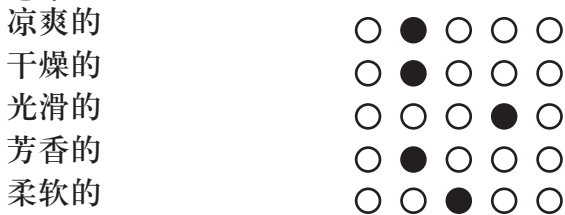
沟通性



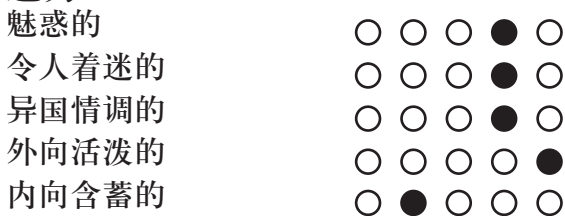
情感



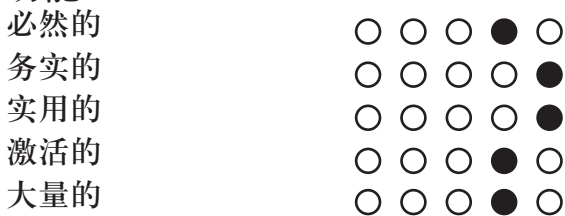
感官



魅力

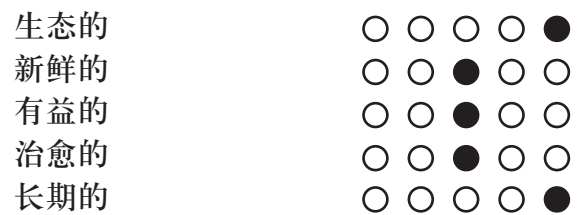


功能

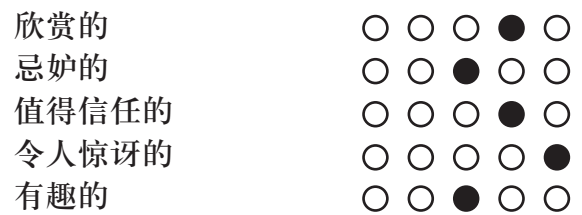


非常弱 → 非常强

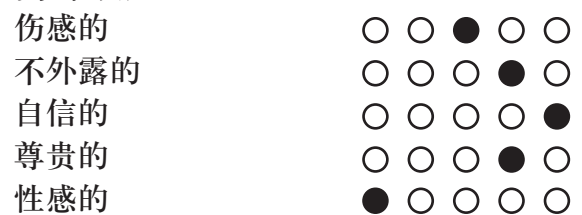
可持续性



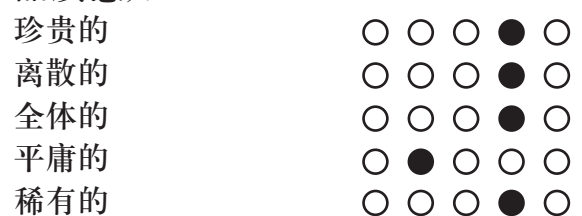
外部效应



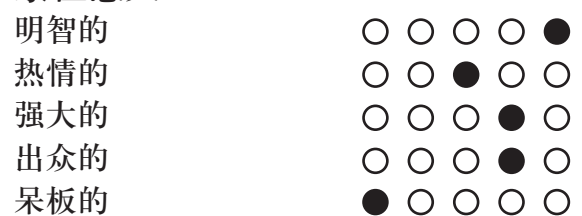
内部效应



品质感知



象征意义



劳尔颜色-DNA



RAL 240 40 30

水手蓝

身着帅气的制服在公海和港口的闯荡，风平浪静：蓝色给予舒适感。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ○ ●
充满生机的	○ ○ ○ ● ○
人性的	○ ○ ○ ● ○
善于叙述的	○ ○ ○ ● ○
平静的	○ ○ ● ○ ○

情感

愉快的	○ ○ ○ ● ○
敏感的	○ ○ ○ ● ○
幸福的	○ ○ ○ ○ ●
忧郁的	○ ● ○ ○ ○
激动的	○ ○ ○ ● ○

感官

凉爽的	○ ○ ○ ● ○
干燥的	● ○ ○ ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ○ ●
芳香的	○ ● ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ● ○ ○

魅力

魅惑的	○ ○ ○ ○ ●
令人着迷的	○ ○ ○ ● ○
异国情调的	○ ○ ● ○ ○
外向活泼的	○ ○ ○ ● ○
内向含蓄的	● ○ ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ○ ● ○
务实的	○ ○ ○ ● ○
实用的	○ ○ ● ○ ○
激活的	○ ○ ○ ○ ●
大量的	○ ○ ● ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ○ ● ○
新鲜的	○ ○ ○ ○ ●
有益的	○ ○ ○ ● ○
治愈的	○ ○ ○ ● ○
长期的	○ ○ ○ ○ ●

外部效应

欣赏的	○ ○ ○ ○ ●
忌妒的	○ ○ ○ ● ○
值得信任的	○ ○ ○ ○ ●
令人惊讶的	○ ○ ○ ● ○
有趣的	○ ○ ● ○ ○

内部效应

伤感的	○ ○ ○ ● ○
不外露的	○ ○ ○ ● ○
自信的	○ ○ ○ ○ ●
尊贵的	○ ○ ○ ● ○
性感的	○ ● ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ○ ○ ●
离散的	○ ○ ○ ● ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	○ ○ ○ ○ ●

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	○ ○ ○ ○ ●
强大的	○ ○ ○ ○ ●
出众的	○ ○ ○ ● ○
呆板的	● ○ ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 40 35

石蓝

稳如泰山。闪亮的白色或黑色就像不确定性的镜子。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ○ ●
充满生机的	○ ○ ○ ○ ●
人性的	○ ○ ● ○ ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	○ ○ ● ○ ○

情感

愉快的	○ ○ ○ ○ ●
敏感的	○ ○ ○ ● ○
幸福的	○ ○ ○ ● ○
忧郁的	● ○ ○ ○ ○
激动的	○ ○ ○ ● ○

感官

凉爽的	○ ○ ○ ● ○
干燥的	● ○ ○ ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ○ ●
芳香的	○ ● ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ○ ● ○

魅力

魅惑的	○ ○ ○ ○ ●
令人着迷的	○ ○ ○ ● ○
异国情调的	○ ○ ○ ● ○
外向活泼的	○ ○ ○ ● ○
内向含蓄的	● ○ ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ○ ● ○
务实的	○ ○ ● ○ ○
实用的	○ ○ ○ ● ○
激活的	○ ○ ○ ○ ●
大量的	○ ● ○ ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ○ ● ○
新鲜的	○ ○ ○ ● ○
有益的	○ ○ ● ○ ○
治愈的	○ ○ ● ○ ○
长期的	○ ○ ○ ○ ●

外部效应

欣赏的	○ ○ ○ ○ ●
忌妒的	○ ○ ○ ○ ●
值得信任的	○ ○ ○ ○ ●
令人惊讶的	○ ○ ○ ● ○
有趣的	○ ○ ○ ● ○

内部效应

伤感的	○ ○ ○ ● ○
不外露的	○ ○ ● ○ ○
自信的	○ ○ ○ ○ ●
尊贵的	○ ○ ○ ● ○
性感的	○ ● ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ○ ● ○
离散的	○ ○ ○ ○ ●
全体的	○ ○ ○ ● ○
平庸的	○ ○ ● ○ ○
稀有的	○ ○ ● ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	○ ○ ○ ● ○
强大的	○ ○ ○ ○ ●
出众的	○ ○ ○ ● ○
呆板的	● ○ ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 40 40

纯淡蓝

最美丽的蓝色调的象征，它描述了幸福的一半。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ● ○
充满生机的	○ ○ ○ ○ ●
人性的	○ ○ ○ ● ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	○ ○ ○ ● ○

情感

愉快的	○ ○ ○ ● ○
敏感的	○ ○ ○ ● ○
幸福的	○ ○ ○ ○ ●
忧郁的	○ ● ○ ○ ○
激动的	○ ○ ○ ○ ●

感官

凉爽的	○ ○ ○ ● ○
干燥的	● ○ ○ ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	○ ○ ● ○ ○
柔软的	○ ○ ○ ● ○

魅力

魅惑的	○ ○ ○ ○ ●
令人着迷的	○ ○ ○ ● ○
异国情调的	○ ○ ○ ○ ●
外向活泼的	○ ○ ○ ○ ●
内向含蓄的	● ○ ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ○ ● ○
务实的	○ ○ ○ ● ○
实用的	○ ○ ○ ● ○
激活的	○ ○ ○ ○ ●
大量的	○ ○ ● ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ○ ○ ●
新鲜的	○ ○ ○ ○ ●
有益的	○ ○ ● ○ ○
治愈的	○ ○ ● ○ ○
长期的	○ ○ ○ ○ ●

外部效应

欣赏的	○ ○ ○ ○ ●
忌妒的	○ ○ ○ ○ ●
值得信任的	○ ○ ○ ● ○
令人惊讶的	○ ○ ○ ● ○
有趣的	○ ○ ○ ○ ●

内部效应

伤感的	○ ○ ○ ○ ●
不外露的	○ ○ ○ ● ○
自信的	○ ○ ○ ○ ●
尊贵的	○ ○ ○ ● ○
性感的	○ ● ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ○ ○ ●
离散的	○ ○ ○ ● ○
全体的	○ ○ ○ ● ○
平庸的	○ ○ ● ○ ○
稀有的	○ ○ ○ ● ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ○ ●
热情的	○ ○ ○ ● ○
强大的	○ ○ ○ ○ ●
出众的	○ ○ ○ ● ○
呆板的	● ○ ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 50 05

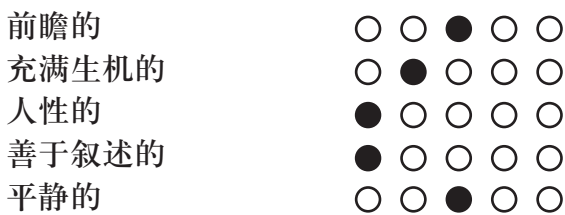
烟蓝

烟囱里升起的黑烟的颜色。现实与毁灭，综合的美学隐喻。

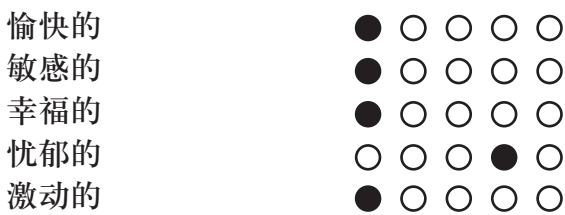


非常弱 → 非常强

沟通性



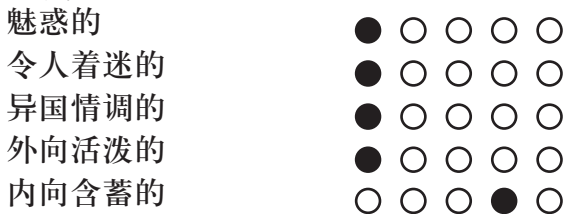
情感



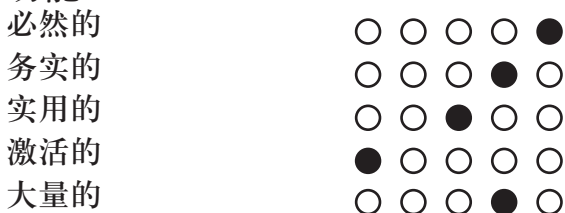
感官



魅力

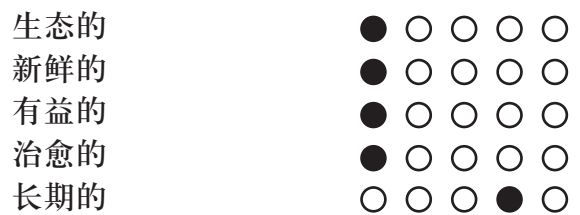


功能

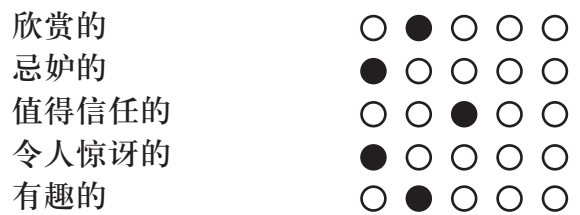


非常弱 → 非常强

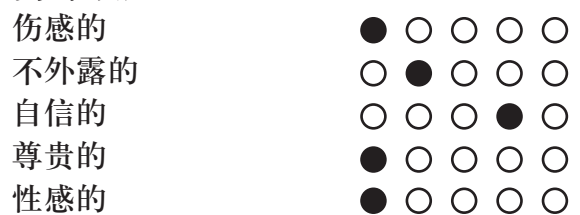
可持续性



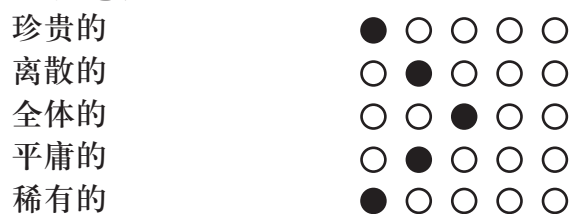
外部效应



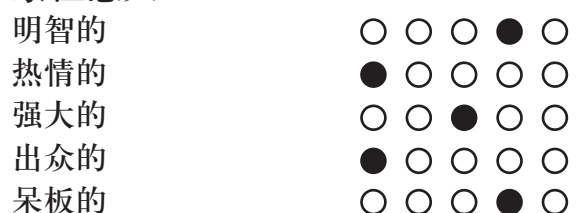
内部效应



品质感知



象征意义



劳尔颜色-DNA



RAL 240 50 10

工具蓝

工具的蓝色：重型钳子、锤子、锯子、钻头和各种类别，其份量可能会让人安心。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ● ○ ○
充满生机的	○ ● ○ ○ ○
人性的	● ○ ○ ○ ○
善于叙述的	○ ● ○ ○ ○
平静的	○ ○ ● ○ ○

情感

愉快的	● ○ ○ ○ ○
敏感的	● ○ ○ ○ ○
幸福的	● ○ ○ ○ ○
忧郁的	○ ○ ○ ● ○
激动的	○ ● ○ ○ ○

感官

凉爽的	○ ○ ● ○ ○
干燥的	○ ○ ○ ○ ○
光滑的	○ ○ ● ○ ○
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ○ ● ○

魅力

魅惑的	● ○ ○ ○ ○
令人着迷的	● ○ ○ ○ ○
异国情调的	● ○ ○ ○ ○
外向活泼的	○ ● ○ ○ ○
内向含蓄的	○ ○ ● ○ ○

功能

必然的	○ ○ ○ ● ○
务实的	○ ○ ● ○ ○
实用的	○ ○ ○ ● ○
激活的	● ○ ○ ○ ○
大量的	○ ○ ○ ● ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ● ○ ○ ○
新鲜的	● ○ ○ ○ ○
有益的	● ○ ○ ○ ○
治愈的	● ○ ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ○ ●

外部效应

欣赏的	● ○ ○ ○ ○
忌妒的	● ○ ○ ○ ○
值得信任的	○ ○ ● ○ ○
令人惊讶的	● ○ ○ ○ ○
有趣的	○ ○ ● ○ ○

内部效应

伤感的	● ○ ○ ○ ○
不外露的	○ ● ○ ○ ○
自信的	○ ○ ● ○ ○
尊贵的	● ○ ○ ○ ○
性感的	● ○ ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	● ○ ○ ○ ○
离散的	○ ● ○ ○ ○
全体的	○ ● ○ ○ ○
平庸的	○ ○ ● ○ ○
稀有的	● ○ ○ ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	● ○ ○ ○ ○
强大的	○ ○ ● ○ ○
出众的	○ ● ○ ○ ○
呆板的	○ ○ ○ ● ○

劳尔颜色-DNA



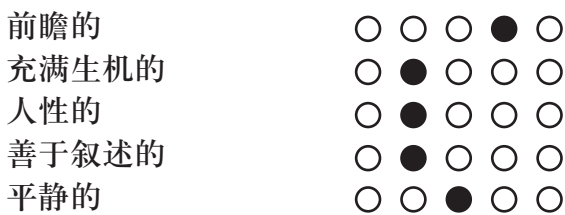
RAL 240 50 15 技术蓝

坚固耐用，令人信服。非常适合大型机器和集装箱船、货运飞机和卡车

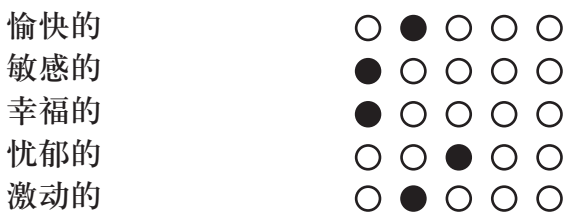


非常弱 → 非常强

沟通性



情感



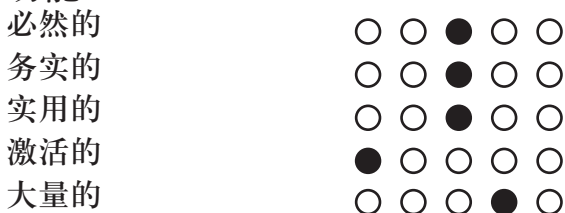
感官



魅力

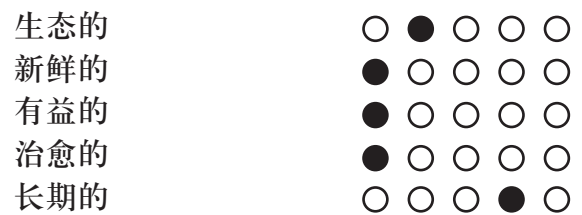


功能

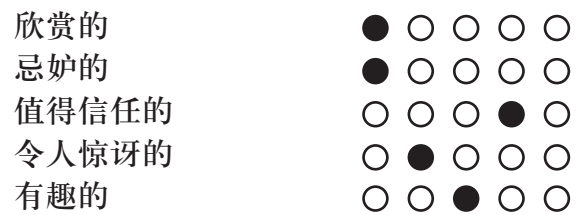


非常弱 → 非常强

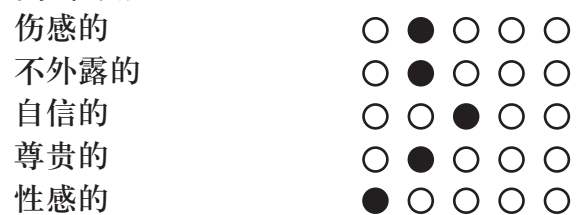
可持续性



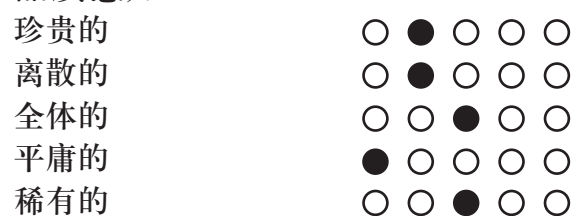
外部效应



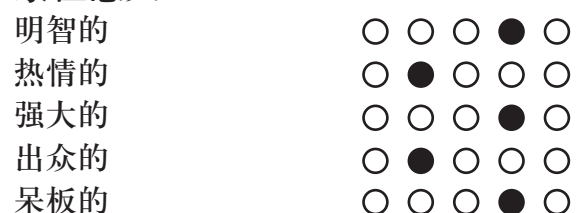
内部效应



品质感知



象征意义



劳尔颜色-DNA



RAL 240 50 20

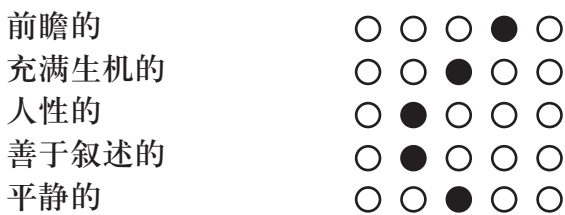
克林蓝

源自拉丁文-天堂。十九世纪由锡和钴元素组成，今天
是纯苯胺色。

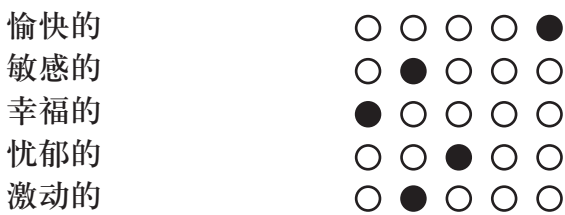


非常弱 → 非常强

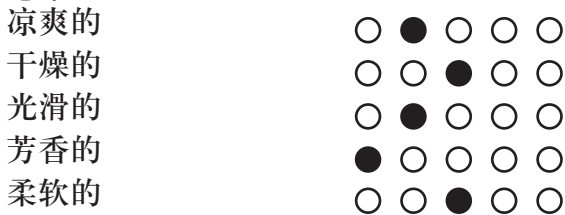
沟通性



情感



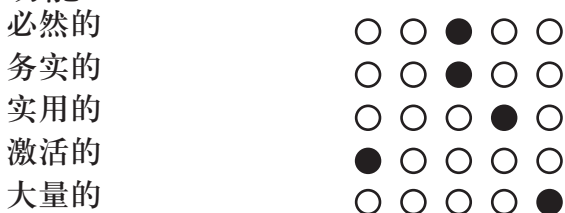
感官



魅力

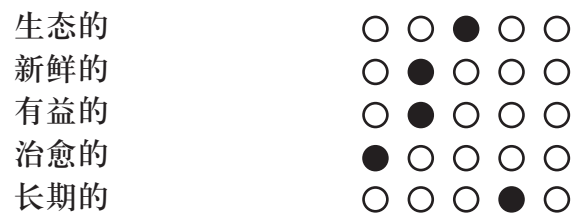


功能



非常弱 → 非常强

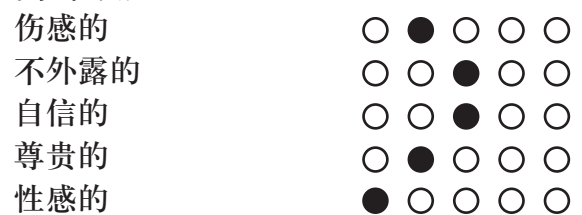
可持续性



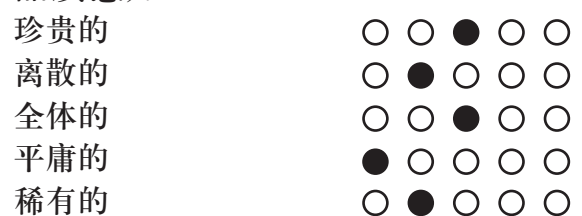
外部效应



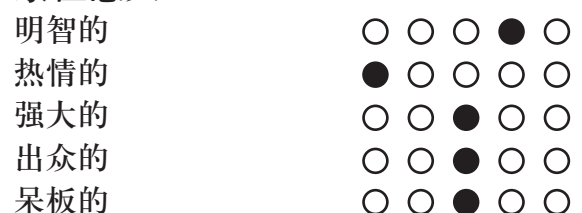
内部效应



品质感知



象征意义



RAL 240 50 25

格林兰蓝

在图片文献中，最大的岛屿被白色和蓝色包围，格林兰上有鲜艳的红旗。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ● ○
充满生机的	○ ○ ○ ● ○
人性的	○ ● ○ ○ ○
善于叙述的	○ ● ○ ○ ○
平静的	○ ○ ● ○ ○

情感

愉快的	○ ○ ○ ● ○
敏感的	○ ○ ● ○ ○
幸福的	○ ● ○ ○ ○
忧郁的	● ○ ○ ○ ○
激动的	○ ○ ○ ● ○

感官

凉爽的	○ ○ ● ○ ○
干燥的	○ ● ○ ○ ○
光滑的	○ ● ○ ○ ○
芳香的	○ ○ ● ○ ○
柔软的	○ ● ○ ○ ○

魅力

魅惑的	○ ● ○ ○ ○
令人着迷的	● ○ ○ ○ ○
异国情调的	○ ● ○ ○ ○
外向活泼的	○ ○ ● ○ ○
内向含蓄的	● ○ ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ● ○ ○
务实的	○ ○ ○ ● ○
实用的	○ ○ ● ○ ○
激活的	○ ● ○ ○ ○
大量的	○ ○ ● ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ● ○ ○ ○
新鲜的	○ ○ ● ○ ○
有益的	○ ○ ● ○ ○
治愈的	○ ● ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ○ ●

外部效应

欣赏的	○ ○ ○ ● ○
忌妒的	○ ○ ● ○ ○
值得信任的	○ ○ ○ ● ○
令人惊讶的	○ ○ ● ○ ○
有趣的	○ ○ ● ○ ○

内部效应

伤感的	○ ○ ● ○ ○
不外露的	○ ○ ● ○ ○
自信的	○ ○ ○ ● ○
尊贵的	○ ○ ○ ● ○
性感的	● ○ ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ● ○ ○
离散的	○ ○ ● ○ ○
全体的	○ ○ ○ ● ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	○ ○ ● ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	○ ● ○ ○ ○
强大的	○ ○ ● ○ ○
出众的	○ ○ ○ ● ○
呆板的	○ ○ ● ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 50 30

夏日蓝

在六月和七月的欧洲北部和中部可以看见的颜色。它体现了生活中的明晰和快乐。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ● ○
充满生机的	○ ○ ● ○ ○
人性的	○ ○ ● ○ ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	○ ○ ○ ● ○

情感

愉快的	○ ○ ○ ● ○
敏感的	○ ○ ● ○ ○
幸福的	○ ○ ● ○ ○
忧郁的	● ○ ○ ○ ○
激动的	○ ○ ○ ● ○

感官

凉爽的	○ ○ ○ ● ○
干燥的	○ ● ○ ○ ○
光滑的	○ ● ○ ○ ○
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ● ○ ○

魅力

魅惑的	○ ○ ● ○ ○
令人着迷的	○ ○ ● ○ ○
异国情调的	○ ● ○ ○ ○
外向活泼的	○ ○ ● ○ ○
内向含蓄的	● ○ ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ○ ● ○
务实的	○ ○ ● ○ ○
实用的	○ ○ ○ ● ○
激活的	○ ○ ○ ● ○
大量的	○ ○ ● ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ○ ● ○
新鲜的	○ ○ ● ○ ○
有益的	○ ○ ● ○ ○
治愈的	○ ● ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ● ○

外部效应

欣赏的	○ ○ ○ ○ ●
忌妒的	○ ○ ● ○ ○
值得信任的	○ ○ ○ ● ○
令人惊讶的	○ ○ ● ○ ○
有趣的	○ ○ ● ○ ○

内部效应

伤感的	○ ○ ○ ● ○
不外露的	○ ○ ● ○ ○
自信的	○ ○ ○ ● ○
尊贵的	○ ○ ○ ● ○
性感的	○ ● ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ● ○ ○
离散的	○ ○ ○ ● ○
全体的	○ ○ ○ ● ○
平庸的	○ ○ ○ ● ○
稀有的	○ ○ ● ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	○ ○ ● ○ ○
强大的	○ ○ ○ ● ○
出众的	○ ○ ● ○ ○
呆板的	● ○ ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 50 35

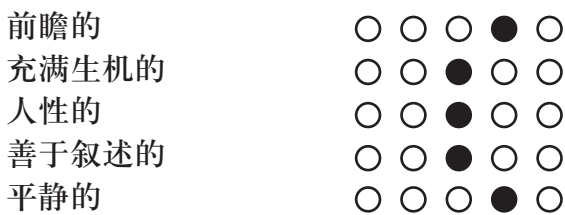
营销蓝

一个广告商喜欢的颜色，暗示能力和值得信赖。有些人认为蓝色代表智慧。

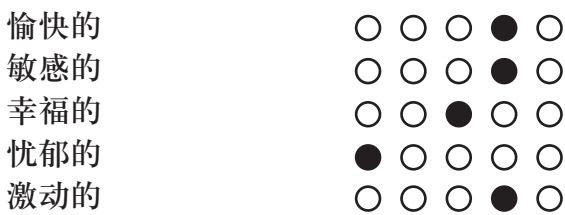


非常弱 → 非常强

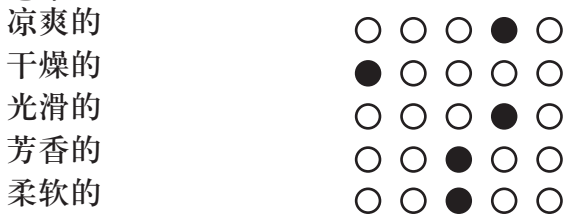
沟通性



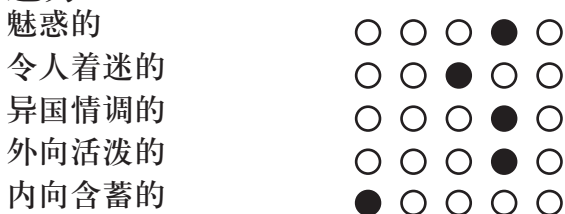
情感



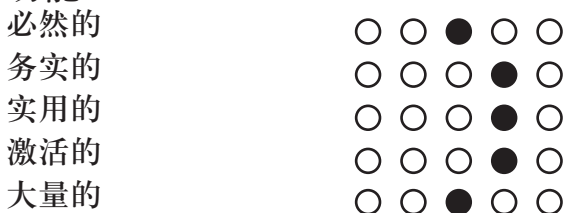
感官



魅力

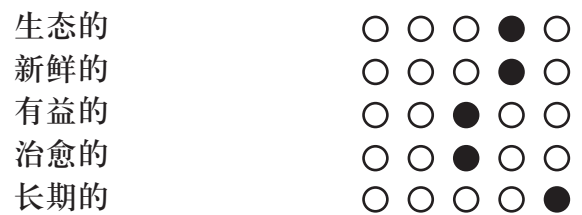


功能

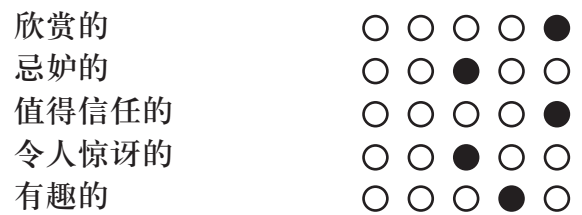


非常弱 → 非常强

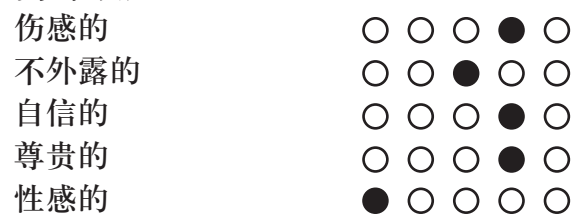
可持续性



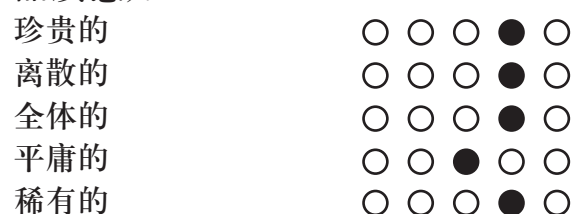
外部效应



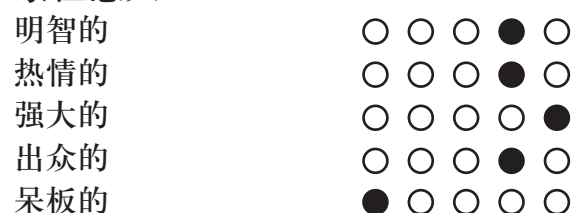
内部效应



品质感知



象征意义



劳尔颜色-DNA



RAL 240 50 40

水墨蓝

用蓝墨水写字的人书写得很清楚，对理解和意义很在意。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ○ ●
充满生机的	○ ○ ○ ● ○
人性的	○ ○ ○ ● ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	○ ○ ○ ● ○

情感

愉快的	○ ○ ○ ● ○
敏感的	○ ○ ○ ● ○
幸福的	○ ○ ○ ● ○
忧郁的	● ○ ○ ○ ○
激动的	○ ○ ○ ○ ●

感官

凉爽的	○ ○ ○ ● ○
干燥的	● ○ ○ ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ● ○ ○

魅力

魅惑的	○ ○ ○ ● ○
令人着迷的	○ ○ ○ ○ ●
异国情调的	○ ○ ○ ● ○
外向活泼的	○ ○ ○ ● ○
内向含蓄的	○ ● ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ○ ● ○
务实的	○ ○ ○ ● ○
实用的	○ ○ ○ ○ ●
激活的	○ ○ ○ ● ○
大量的	○ ○ ● ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ○ ○ ●
新鲜的	○ ○ ○ ● ○
有益的	○ ○ ● ○ ○
治愈的	○ ○ ○ ● ○
长期的	○ ○ ○ ○ ●

外部效应

欣赏的	○ ○ ○ ○ ●
忌妒的	○ ○ ○ ○ ●
值得信任的	○ ○ ○ ● ○
令人惊讶的	○ ○ ○ ● ○
有趣的	○ ○ ○ ● ○

内部效应

伤感的	○ ○ ○ ○ ●
不外露的	○ ○ ○ ● ○
自信的	○ ○ ○ ○ ●
尊贵的	○ ○ ○ ● ○
性感的	○ ● ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ○ ○ ●
离散的	○ ○ ○ ○ ●
全体的	○ ○ ○ ● ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	○ ○ ● ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	○ ○ ○ ○ ●
强大的	○ ○ ○ ○ ●
出众的	○ ○ ○ ● ○
呆板的	● ○ ○ ○ ○

RAL 240 60 05

信鸽蓝

克莱斯勒关于公园里鸽子的故事、威尼斯的圣马克广场、多特蒙德附近的饲养俱乐部都是信鸽蓝的借鉴。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ● ○
充满生机的	○ ● ○ ○ ○
人性的	○ ● ○ ○ ○
善于叙述的	○ ● ○ ○ ○
平静的	○ ○ ● ○ ○

情感

愉快的	○ ○ ● ○ ○
敏感的	○ ● ○ ○ ○
幸福的	○ ● ○ ○ ○
忧郁的	○ ○ ● ○ ○
激动的	● ○ ○ ○ ○

感官

凉爽的	○ ● ○ ○ ○
干燥的	○ ○ ● ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	○ ● ○ ○ ○

魅力

魅惑的	● ○ ○ ○ ○
令人着迷的	● ○ ○ ○ ○
异国情调的	● ○ ○ ○ ○
外向活泼的	● ○ ○ ○ ○
内向含蓄的	○ ○ ○ ● ○

功能

必然的	○ ○ ○ ○ ●
务实的	○ ○ ○ ● ○
实用的	○ ○ ○ ● ○
激活的	○ ● ○ ○ ○
大量的	○ ○ ○ ● ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	● ○ ○ ○ ○
新鲜的	● ○ ○ ○ ○
有益的	● ○ ○ ○ ○
治愈的	● ○ ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ○ ●

外部效应

欣赏的	● ○ ○ ○ ○
忌妒的	● ○ ○ ○ ○
值得信任的	○ ○ ● ○ ○
令人惊讶的	○ ● ○ ○ ○
有趣的	○ ○ ● ○ ○

内部效应

伤感的	● ○ ○ ○ ○
不外露的	○ ○ ● ○ ○
自信的	○ ○ ● ○ ○
尊贵的	○ ○ ● ○ ○
性感的	● ○ ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	● ○ ○ ○ ○
离散的	○ ● ○ ○ ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	● ○ ○ ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ● ○ ○
热情的	○ ● ○ ○ ○
强大的	○ ○ ○ ● ○
出众的	○ ● ○ ○ ○
呆板的	● ○ ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 60 10

鸟蓝

原产于中欧的鸟的羽毛通常局限于伪装色，以保护它们免受森林和草地上的掠食者的侵害。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ● ○
充满生机的	○ ● ○ ○ ○
人性的	○ ● ○ ○ ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	○ ○ ● ○ ○

情感

愉快的	○ ○ ● ○ ○
敏感的	○ ○ ● ○ ○
幸福的	○ ● ○ ○ ○
忧郁的	○ ○ ● ○ ○
激动的	● ○ ○ ○ ○

感官

凉爽的	○ ○ ● ○ ○
干燥的	○ ○ ○ ● ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ● ○ ○

魅力

魅惑的	● ○ ○ ○ ○
令人着迷的	● ○ ○ ○ ○
异国情调的	● ○ ○ ○ ○
外向活泼的	○ ● ○ ○ ○
内向含蓄的	○ ○ ● ○ ○

功能

必然的	○ ○ ○ ○ ●
务实的	○ ○ ○ ● ○
实用的	○ ○ ○ ○ ●
激活的	● ○ ○ ○ ○
大量的	○ ○ ○ ● ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ● ○ ○ ○
新鲜的	● ○ ○ ○ ○
有益的	○ ● ○ ○ ○
治愈的	● ○ ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ● ○

外部效应

欣赏的	● ○ ○ ○ ○
忌妒的	● ○ ○ ○ ○
值得信任的	○ ○ ○ ● ○
令人惊讶的	○ ● ○ ○ ○
有趣的	○ ○ ● ○ ○

内部效应

伤感的	● ○ ○ ○ ○
不外露的	○ ● ○ ○ ○
自信的	○ ○ ○ ● ○
尊贵的	○ ○ ● ○ ○
性感的	● ○ ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ● ○ ○ ○
离散的	○ ○ ● ○ ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	● ○ ○ ○ ○
稀有的	○ ● ○ ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	● ○ ○ ○ ○
强大的	○ ○ ○ ● ○
出众的	○ ● ○ ○ ○
呆板的	○ ○ ● ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 60 15

建筑蓝

使用骨架构造方法的建筑师运用钢梁创建一个框架也是C.I.信号。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ● ○
充满生机的	○ ○ ● ○ ○
人性的	○ ○ ● ○ ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	○ ○ ○ ● ○

情感

愉快的	○ ● ○ ○ ○
敏感的	○ ● ○ ○ ○
幸福的	○ ● ○ ○ ○
忧郁的	○ ○ ○ ● ○
激动的	○ ● ○ ○ ○

感官

凉爽的	○ ○ ● ○ ○
干燥的	○ ○ ○ ● ○
光滑的	○ ○ ○ ○ ●
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ● ○ ○

魅力

魅惑的	○ ● ○ ○ ○
令人着迷的	○ ● ○ ○ ○
异国情调的	● ○ ○ ○ ○
外向活泼的	○ ○ ● ○ ○
内向含蓄的	○ ● ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ● ○ ○
务实的	○ ○ ● ○ ○
实用的	○ ○ ● ○ ○
激活的	○ ● ○ ○ ○
大量的	○ ○ ○ ● ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ● ○ ○
新鲜的	○ ● ○ ○ ○
有益的	○ ● ○ ○ ○
治愈的	● ○ ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ○ ●

外部效应

欣赏的	○ ● ○ ○ ○
忌妒的	○ ● ○ ○ ○
值得信任的	○ ○ ○ ● ○
令人惊讶的	○ ● ○ ○ ○
有趣的	○ ○ ● ○ ○

内部效应

伤感的	○ ● ○ ○ ○
不外露的	○ ○ ● ○ ○
自信的	○ ○ ● ○ ○
尊贵的	○ ● ○ ○ ○
性感的	● ○ ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ● ○ ○
离散的	○ ● ○ ○ ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	○ ● ○ ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	● ○ ○ ○ ○
强大的	○ ○ ○ ● ○
出众的	○ ● ○ ○ ○
呆板的	○ ● ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 60 20

衬衫蓝

无论条纹还是素色-蓝色衬衫已经成为老板的颜色。
蓝色面料永远是时尚的、多层次的、清晰的。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ● ○
充满生机的	○ ○ ● ○ ○
人性的	○ ● ○ ○ ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	○ ○ ○ ● ○

情感

愉快的	○ ○ ● ○ ○
敏感的	○ ● ○ ○ ○
幸福的	○ ● ○ ○ ○
忧郁的	○ ○ ○ ● ○
激动的	○ ● ○ ○ ○

感官

凉爽的	○ ○ ● ○ ○
干燥的	○ ● ○ ● ○
光滑的	○ ○ ○ ○ ○
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ● ○ ○

魅力

魅惑的	○ ● ○ ○ ○
令人着迷的	● ○ ○ ○ ○
异国情调的	● ○ ○ ○ ○
外向活泼的	○ ○ ● ○ ○
内向含蓄的	● ○ ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ● ○ ○
务实的	○ ● ○ ○ ○
实用的	○ ○ ● ○ ○
激活的	○ ● ○ ○ ○
大量的	○ ○ ○ ● ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ● ○ ○ ○
新鲜的	○ ● ○ ○ ○
有益的	○ ● ○ ○ ○
治愈的	● ○ ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ● ○

外部效应

欣赏的	○ ● ○ ○ ○
忌妒的	○ ○ ● ○ ○
值得信任的	○ ○ ● ○ ○
令人惊讶的	○ ● ○ ○ ○
有趣的	○ ○ ● ○ ○

内部效应

伤感的	○ ● ○ ○ ○
不外露的	○ ● ○ ○ ○
自信的	○ ○ ● ○ ○
尊贵的	○ ○ ● ○ ○
性感的	● ○ ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ● ○ ○
离散的	○ ○ ● ○ ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	○ ○ ● ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	○ ● ○ ○ ○
强大的	○ ○ ○ ● ○
出众的	○ ○ ● ○ ○
呆板的	● ○ ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 60 25

钢淡蓝

这种颜色运用在工业和手工行业的材料上看起来很好：它传达了安全性、功能性和坚固性方面的信任。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ● ○
充满生机的	○ ○ ○ ● ○
人性的	○ ○ ● ○ ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	○ ○ ○ ● ○

情感

愉快的	○ ○ ○ ● ○
敏感的	○ ● ○ ○ ○
幸福的	○ ○ ● ○ ○
忧郁的	○ ● ○ ○ ○
激动的	○ ○ ● ○ ○

感官

凉爽的	○ ○ ○ ● ○
干燥的	○ ● ○ ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	○ ● ○ ○ ○

魅力

魅惑的	○ ○ ● ○ ○
令人着迷的	○ ○ ● ○ ○
异国情调的	○ ● ○ ○ ○
外向活泼的	○ ○ ● ○ ○
内向含蓄的	● ○ ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ○ ● ○
务实的	○ ○ ○ ● ○
实用的	○ ○ ● ○ ○
激活的	○ ○ ○ ● ○
大量的	○ ○ ● ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ● ○ ○
新鲜的	○ ○ ● ○ ○
有益的	○ ○ ● ○ ○
治愈的	○ ● ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ● ○

外部效应

欣赏的	○ ○ ● ○ ○
忌妒的	○ ● ○ ○ ○
值得信任的	○ ○ ○ ○ ●
令人惊讶的	○ ○ ● ○ ○
有趣的	○ ○ ● ○ ○

内部效应

伤感的	○ ○ ○ ● ○
不外露的	○ ○ ● ○ ○
自信的	○ ○ ○ ● ○
尊贵的	○ ○ ○ ○ ●
性感的	○ ● ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ○ ● ○
离散的	○ ○ ○ ● ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	○ ○ ○ ● ○

象征意义

明智的	○ ○ ● ○ ○
热情的	○ ● ○ ○ ○
强大的	○ ○ ○ ● ○
出众的	○ ○ ● ○ ○
呆板的	● ○ ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 60 30

童话蓝

这种颜色非常适合英俊王子征服公主芳心时的配色方案。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ● ○
充满生机的	○ ○ ○ ○ ●
人性的	○ ○ ○ ● ○
善于叙述的	○ ○ ○ ● ○
平静的	○ ○ ● ○ ○

情感

愉快的	○ ○ ○ ● ○
敏感的	○ ○ ○ ● ○
幸福的	○ ○ ● ○ ○
忧郁的	○ ● ○ ○ ○
激动的	○ ○ ● ○ ○

感官

凉爽的	○ ○ ○ ● ○
干燥的	○ ● ○ ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	○ ● ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ● ○ ○

魅力

魅惑的	○ ○ ○ ● ○
令人着迷的	○ ○ ● ○ ○
异国情调的	○ ● ○ ○ ○
外向活泼的	○ ○ ○ ● ○
内向含蓄的	● ○ ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ○ ● ○
务实的	○ ○ ○ ● ○
实用的	○ ○ ● ○ ○
激活的	○ ○ ○ ● ○
大量的	○ ● ○ ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ● ○ ○
新鲜的	○ ○ ○ ● ○
有益的	○ ○ ○ ● ○
治愈的	○ ○ ● ○ ○
长期的	○ ○ ○ ● ○

外部效应

欣赏的	○ ○ ○ ● ○
忌妒的	○ ○ ○ ○ ●
值得信任的	○ ○ ○ ○ ●
令人惊讶的	○ ○ ● ○ ○
有趣的	○ ○ ○ ○ ●

内部效应

伤感的	○ ○ ○ ● ○
不外露的	○ ○ ○ ● ○
自信的	○ ○ ○ ● ○
尊贵的	○ ○ ● ○ ○
性感的	○ ● ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ○ ● ○
离散的	○ ○ ● ○ ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	○ ○ ○ ● ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ○ ●
热情的	○ ○ ○ ● ○
强大的	○ ○ ○ ● ○
出众的	○ ○ ○ ● ○
呆板的	● ○ ○ ○ ○

RAL 240 60 35

公主蓝

公主蓝和冷漠超然很相似。一个聪明而巧妙的计算，隐藏在灵魂深处，最终找到蓝色的花朵。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ○ ●
充满生机的	○ ○ ○ ● ○
人性的	○ ○ ○ ● ○
善于叙述的	○ ○ ○ ○ ●
平静的	○ ○ ○ ● ○

情感

愉快的	○ ○ ○ ● ○
敏感的	○ ○ ○ ○ ●
幸福的	○ ○ ○ ○ ●
忧郁的	● ○ ○ ○ ○
激动的	○ ○ ● ○ ○

感官

凉爽的	○ ○ ○ ○ ●
干燥的	● ○ ○ ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ○ ●
芳香的	○ ○ ● ○ ○
柔软的	○ ○ ● ○ ○

魅力

魅惑的	○ ○ ○ ● ○
令人着迷的	○ ○ ○ ○ ●
异国情调的	○ ○ ○ ● ○
外向活泼的	○ ○ ○ ○ ●
内向含蓄的	● ○ ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ● ○ ○
务实的	○ ○ ○ ● ○
实用的	○ ○ ● ○ ○
激活的	○ ○ ○ ● ○
大量的	○ ● ○ ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ○ ● ○
新鲜的	○ ○ ○ ● ○
有益的	○ ○ ● ○ ○
治愈的	○ ○ ● ○ ○
长期的	○ ○ ○ ○ ●

外部效应

欣赏的	○ ○ ○ ○ ●
忌妒的	○ ○ ○ ● ○
值得信任的	○ ○ ○ ○ ●
令人惊讶的	○ ○ ○ ● ○
有趣的	○ ○ ○ ● ○

内部效应

伤感的	○ ○ ○ ● ○
不外露的	○ ○ ● ○ ○
自信的	○ ○ ○ ● ○
尊贵的	○ ○ ○ ● ○
性感的	○ ● ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ○ ● ○
离散的	○ ○ ○ ● ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	○ ○ ○ ● ○
稀有的	○ ○ ● ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	○ ○ ○ ○ ●
强大的	○ ○ ○ ● ○
出众的	○ ○ ○ ○ ●
呆板的	● ○ ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 60 40

清透蓝

多才多艺的颜色。客观、清晰、纯正、技艺精湛、年轻、凉爽、新鲜、有抱负、聪明、明亮。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ○ ●
充满生机的	○ ○ ○ ○ ●
人性的	○ ○ ○ ● ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	○ ○ ● ○ ○

情感

愉快的	○ ○ ○ ● ○
敏感的	○ ○ ○ ● ○
幸福的	○ ○ ○ ○ ●
忧郁的	● ○ ○ ○ ○
激动的	○ ○ ○ ● ○

感官

凉爽的	○ ○ ○ ○ ●
干燥的	● ○ ○ ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	○ ● ○ ○ ○
柔软的	○ ● ○ ○ ○

魅力

魅惑的	○ ○ ○ ○ ●
令人着迷的	○ ○ ○ ○ ●
异国情调的	○ ○ ○ ● ○
外向活泼的	○ ○ ○ ○ ●
内向含蓄的	● ○ ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ○ ● ○
务实的	○ ○ ○ ● ○
实用的	○ ○ ● ○ ○
激活的	○ ○ ○ ○ ●
大量的	○ ○ ● ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ○ ● ○
新鲜的	○ ○ ○ ○ ●
有益的	○ ○ ○ ○ ●
治愈的	○ ○ ● ○ ○
长期的	○ ○ ○ ○ ●

外部效应

欣赏的	○ ○ ○ ○ ●
忌妒的	○ ○ ○ ○ ●
值得信任的	○ ○ ○ ● ○
令人惊讶的	○ ○ ○ ○ ●
有趣的	○ ○ ○ ● ○

内部效应

伤感的	○ ○ ○ ● ○
不外露的	○ ○ ● ○ ○
自信的	○ ○ ○ ○ ●
尊贵的	○ ○ ○ ○ ●
性感的	○ ○ ● ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ○ ○ ●
离散的	○ ○ ○ ● ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	● ○ ○ ○ ○
稀有的	○ ○ ○ ● ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	○ ○ ○ ○ ●
强大的	○ ○ ○ ○ ●
出众的	○ ○ ○ ● ○
呆板的	● ○ ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 70 05

洗涤蓝

柔软的蓝色棉衬衫、法兰绒睡衣和运动内衣。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ● ○
充满生机的	○ ● ○ ○ ○
人性的	○ ● ○ ○ ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	○ ● ○ ○ ○

情感

愉快的	○ ● ○ ○ ○
敏感的	○ ● ○ ○ ○
幸福的	● ○ ○ ○ ○
忧郁的	○ ○ ● ○ ○
激动的	● ○ ○ ○ ○

感官

凉爽的	○ ● ○ ○ ○
干燥的	○ ○ ● ○ ○
光滑的	○ ○ ● ○ ○
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ● ○ ○

魅力

魅惑的	○ ● ○ ○ ○
令人着迷的	● ○ ○ ○ ○
异国情调的	● ○ ○ ○ ○
外向活泼的	○ ○ ○ ● ○
内向含蓄的	● ○ ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ○ ● ○
务实的	○ ○ ○ ● ○
实用的	○ ○ ○ ● ○
激活的	○ ● ○ ○ ○
大量的	○ ● ○ ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ● ○ ○ ○
新鲜的	○ ● ○ ○ ○
有益的	● ○ ○ ○ ○
治愈的	● ○ ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ○ ●

外部效应

欣赏的	○ ● ○ ○ ○
忌妒的	● ○ ○ ○ ○
值得信任的	○ ○ ○ ● ○
令人惊讶的	○ ○ ● ○ ○
有趣的	○ ● ○ ○ ○

内部效应

伤感的	○ ● ○ ○ ○
不外露的	○ ● ○ ○ ○
自信的	○ ○ ● ○ ○
尊贵的	○ ● ○ ○ ○
性感的	● ○ ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ● ○ ○ ○
离散的	○ ● ○ ○ ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	● ○ ○ ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	● ○ ○ ○ ○
强大的	○ ● ○ ○ ○
出众的	● ○ ○ ○ ○
呆板的	○ ○ ● ○ ○

RAL 240 70 10

眼睛蓝

传奇演员们大肆吹嘘的敏锐凝视，在他们的善良和邪恶的角色诠释中得到了认可。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ● ○
充满生机的	○ ● ○ ○ ○
人性的	○ ● ○ ○ ○
善于叙述的	● ○ ○ ○ ○
平静的	○ ○ ● ○ ○

情感

愉快的	○ ● ○ ○ ○
敏感的	● ○ ○ ○ ○
幸福的	● ○ ○ ○ ○
忧郁的	○ ○ ● ○ ○
激动的	● ○ ○ ○ ○

感官

凉爽的	○ ● ○ ○ ○
干燥的	○ ○ ○ ● ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	○ ● ○ ○ ○

魅力

魅惑的	● ○ ○ ○ ○
令人着迷的	● ○ ○ ○ ○
异国情调的	○ ● ○ ○ ○
外向活泼的	○ ● ○ ○ ○
内向含蓄的	○ ○ ○ ● ○

功能

必然的	○ ○ ○ ● ○
务实的	○ ○ ○ ● ○
实用的	○ ○ ○ ● ○
激活的	● ○ ○ ○ ○
大量的	○ ○ ● ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ● ○ ○ ○
新鲜的	○ ● ○ ○ ○
有益的	○ ● ○ ○ ○
治愈的	● ○ ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ○ ●

外部效应

欣赏的	● ○ ○ ○ ○
忌妒的	● ○ ○ ○ ○
值得信任的	○ ○ ● ○ ○
令人惊讶的	○ ● ○ ○ ○
有趣的	○ ● ○ ○ ○

内部效应

伤感的	● ○ ○ ○ ○
不外露的	○ ● ○ ○ ○
自信的	○ ○ ● ○ ○
尊贵的	○ ● ○ ○ ○
性感的	● ○ ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	● ○ ○ ○ ○
离散的	○ ○ ● ○ ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	● ○ ○ ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	● ○ ○ ○ ○
强大的	○ ● ○ ○ ○
出众的	● ○ ○ ○ ○
呆板的	● ○ ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 70 15

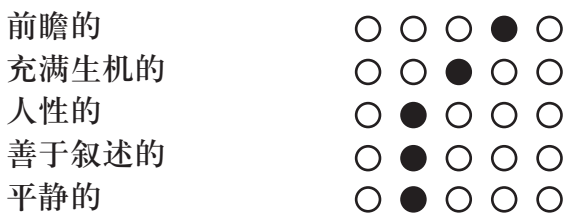
百慕大蓝

蓝天、白色百慕大短裤和英国风。过去和未来碰撞火花之地。

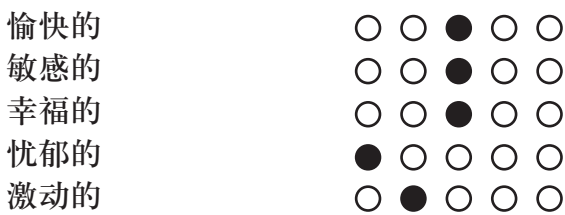


非常弱 → 非常强

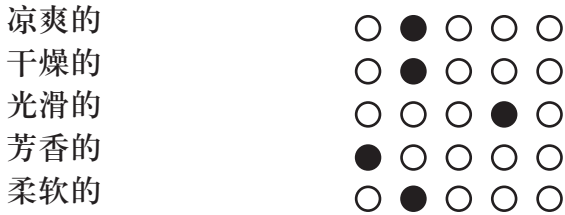
沟通性



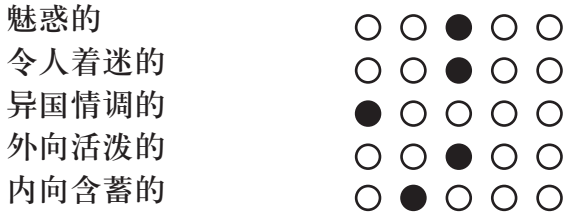
情感



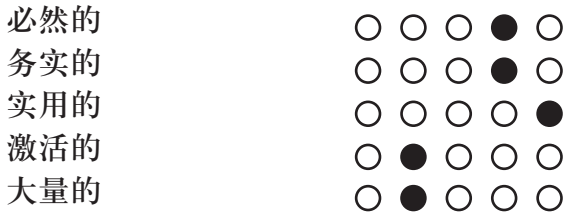
感官



魅力

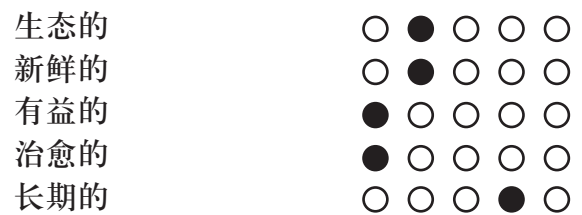


功能



非常弱 → 非常强

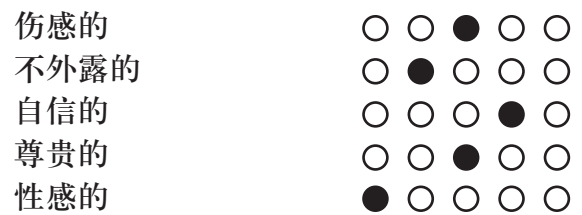
可持续性



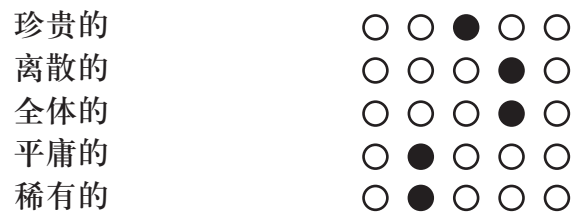
外部效应



内部效应



品质感知



象征意义



劳尔颜色-DNA



RAL 240 70 20

海洋蓝

映射着太阳，平稳轻松地移动，长长的波浪到达岸边，将蓝色旋绕到海滩之上。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ● ○
充满生机的	○ ○ ○ ● ○
人性的	○ ● ○ ○ ○
善于叙述的	○ ● ○ ○ ○
平静的	○ ○ ● ○ ○

情感

愉快的	○ ○ ● ○ ○
敏感的	○ ○ ○ ● ○
幸福的	○ ○ ● ○ ○
忧郁的	● ○ ○ ○ ○
激动的	○ ● ○ ○ ○

感官

凉爽的	○ ○ ● ○ ○
干燥的	○ ● ○ ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	○ ● ○ ○ ○

魅力

魅惑的	○ ○ ○ ● ○
令人着迷的	○ ○ ○ ● ○
异国情调的	● ○ ○ ○ ○
外向活泼的	○ ○ ● ○ ○
内向含蓄的	● ○ ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ○ ● ○
务实的	○ ○ ○ ● ○
实用的	○ ○ ○ ● ○
激活的	○ ○ ● ○ ○
大量的	○ ● ○ ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ● ○ ○
新鲜的	○ ○ ○ ● ○
有益的	○ ● ○ ○ ○
治愈的	○ ● ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ● ○

外部效应

欣赏的	○ ○ ○ ● ○
忌妒的	○ ○ ● ○ ○
值得信任的	○ ○ ○ ○ ●
令人惊讶的	○ ○ ● ○ ○
有趣的	○ ○ ● ○ ○

内部效应

伤感的	○ ○ ○ ● ○
不外露的	○ ○ ● ○ ○
自信的	○ ○ ○ ● ○
尊贵的	○ ○ ○ ● ○
性感的	○ ● ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ● ○ ○
离散的	○ ○ ○ ● ○
全体的	○ ○ ○ ● ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	○ ● ○ ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	○ ○ ○ ● ○
强大的	○ ○ ● ○ ○
出众的	○ ○ ○ ● ○
呆板的	○ ● ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 70 25

圣母蓝

年轻的圣母玛丽亚穿着超凡的蓝色，纯真无邪和圣像般的轻盈的象征。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ● ○
充满生机的	○ ○ ○ ○ ●
人性的	○ ○ ● ○ ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	○ ○ ● ○ ○

情感

愉快的	○ ○ ○ ○ ●
敏感的	○ ○ ○ ● ○
幸福的	○ ○ ○ ● ○
忧郁的	● ○ ○ ○ ○
激动的	○ ● ○ ○ ○

感官

凉爽的	○ ○ ○ ● ○
干燥的	● ○ ○ ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	○ ● ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ● ○ ○

魅力

魅惑的	○ ○ ○ ● ○
令人着迷的	○ ○ ● ○ ○
异国情调的	○ ● ○ ○ ○
外向活泼的	○ ○ ○ ● ○
内向含蓄的	● ○ ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ● ○ ○
务实的	○ ○ ● ○ ○
实用的	○ ○ ○ ○ ○
激活的	○ ○ ● ○ ○
大量的	○ ● ○ ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ○ ● ○
新鲜的	○ ○ ● ○ ○
有益的	○ ○ ● ○ ○
治愈的	○ ○ ● ○ ○
长期的	○ ○ ○ ○ ●

外部效应

欣赏的	○ ○ ○ ● ○
忌妒的	○ ○ ● ○ ○
值得信任的	○ ○ ● ○ ○
令人惊讶的	○ ○ ○ ● ○
有趣的	○ ○ ● ○ ○

内部效应

伤感的	○ ○ ○ ● ○
不外露的	○ ○ ● ○ ○
自信的	○ ○ ○ ● ○
尊贵的	○ ○ ○ ● ○
性感的	● ○ ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ○ ● ○
离散的	○ ○ ○ ● ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	○ ○ ○ ● ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ○ ●
热情的	○ ○ ● ○ ○
强大的	○ ○ ○ ● ○
出众的	○ ○ ○ ● ○
呆板的	○ ● ○ ○ ○

RAL 240 70 30

加勒比蓝

在加勒比海岛屿和附近的国家，加勒比蓝定下基调：
阿鲁巴、海地，萨尔瓦多、危地马拉、安的列斯群岛
和圣卢西亚。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ○ ●
充满生机的	○ ○ ○ ○ ●
人性的	○ ○ ○ ● ○
善于叙述的	○ ○ ○ ● ○
平静的	○ ○ ○ ● ○

情感

愉快的	○ ○ ○ ○ ●
敏感的	○ ○ ○ ● ○
幸福的	○ ○ ○ ○ ●
忧郁的	● ○ ○ ○ ○
激动的	○ ○ ○ ● ○

感官

凉爽的	○ ○ ○ ○ ●
干燥的	○ ● ○ ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ○ ●
芳香的	○ ○ ● ○ ○
柔软的	○ ○ ○ ● ○

魅力

魅惑的	○ ○ ○ ○ ●
令人着迷的	○ ○ ○ ● ○
异国情调的	○ ○ ○ ○ ●
外向活泼的	○ ○ ○ ○ ●
内向含蓄的	● ○ ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ○ ● ○
务实的	○ ○ ○ ○ ●
实用的	○ ○ ○ ● ○
激活的	○ ○ ○ ○ ●
大量的	○ ○ ● ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ○ ● ○
新鲜的	○ ○ ○ ○ ●
有益的	○ ○ ○ ● ○
治愈的	○ ○ ○ ● ○
长期的	○ ○ ○ ○ ●

外部效应

欣赏的	○ ○ ○ ● ○
忌妒的	○ ○ ○ ● ○
值得信任的	○ ○ ○ ○ ●
令人惊讶的	○ ○ ○ ● ○
有趣的	○ ○ ○ ● ○

内部效应

伤感的	○ ○ ○ ● ○
不外露的	○ ○ ○ ● ○
自信的	○ ○ ○ ○ ●
尊贵的	○ ○ ○ ● ○
性感的	○ ● ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ● ○ ○
离散的	○ ○ ○ ● ○
全体的	○ ○ ○ ● ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	○ ○ ○ ● ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	○ ○ ○ ● ○
强大的	○ ○ ○ ● ○
出众的	○ ○ ○ ○ ●
呆板的	● ○ ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 80 05

雾气蓝

受到喜爱的日常色彩，用于玩耍、运动、休闲和海滩。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ● ○ ○
充满生机的	○ ● ○ ○ ○
人性的	○ ● ○ ○ ○
善于叙述的	○ ● ○ ○ ○
平静的	○ ○ ● ○ ○

情感

愉快的	○ ● ○ ○ ○
敏感的	○ ● ○ ○ ○
幸福的	● ○ ○ ○ ○
忧郁的	○ ● ○ ○ ○
激动的	● ○ ○ ○ ○

感官

凉爽的	○ ○ ● ○ ○
干燥的	○ ○ ● ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	○ ● ○ ○ ○

魅力

魅惑的	● ○ ○ ○ ○
令人着迷的	● ○ ○ ○ ○
异国情调的	● ○ ○ ○ ○
外向活泼的	○ ● ○ ○ ○
内向含蓄的	○ ○ ● ○ ○

功能

必然的	○ ○ ● ○ ○
务实的	○ ○ ● ○ ○
实用的	○ ○ ○ ● ○
激活的	● ○ ○ ○ ○
大量的	○ ● ○ ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ● ○ ○ ○
新鲜的	● ○ ○ ○ ○
有益的	○ ● ○ ○ ○
治愈的	● ○ ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ● ○

外部效应

欣赏的	● ○ ○ ○ ○
忌妒的	● ○ ○ ○ ○
值得信任的	○ ○ ● ○ ○
令人惊讶的	● ○ ○ ○ ○
有趣的	○ ● ○ ○ ○

内部效应

伤感的	○ ● ○ ○ ○
不外露的	● ○ ○ ○ ○
自信的	○ ● ○ ○ ○
尊贵的	● ○ ○ ○ ○
性感的	● ○ ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	● ○ ○ ○ ○
离散的	○ ● ○ ○ ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	○ ○ ● ○ ○
稀有的	● ○ ○ ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	● ○ ○ ○ ○
强大的	● ○ ○ ○ ○
出众的	● ○ ○ ○ ○
呆板的	○ ○ ○ ● ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 80 10

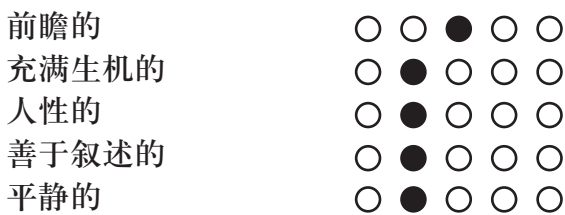
黄玉浅淡青

黄玉的蓝色闪烁着柔和的光，很少是粗糙的，对皮肤有好处。

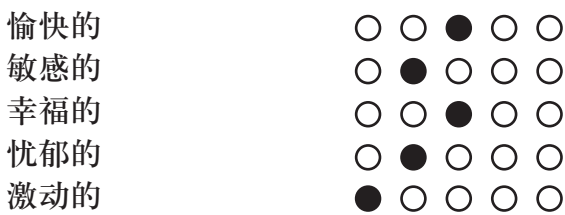


非常弱 → 非常强

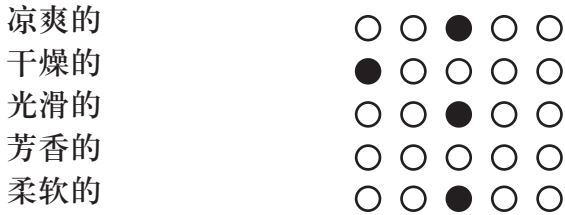
沟通性



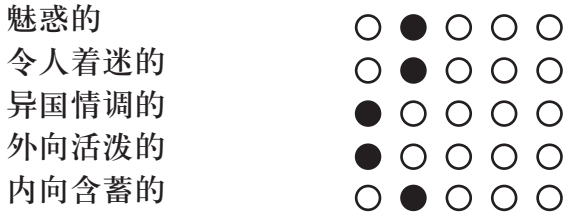
情感



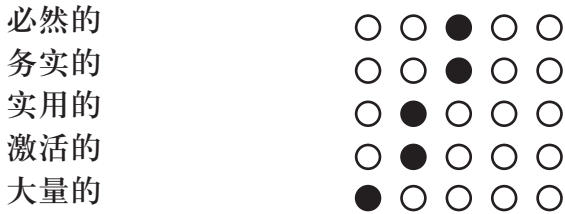
感官



魅力

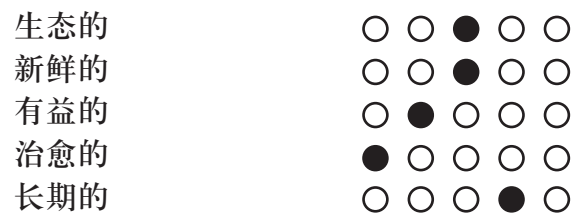


功能



非常弱 → 非常强

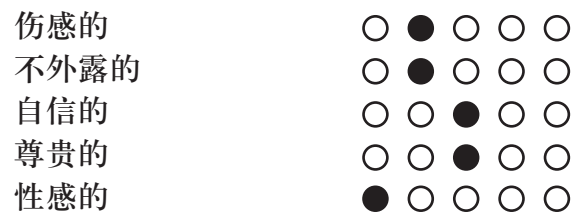
可持续性



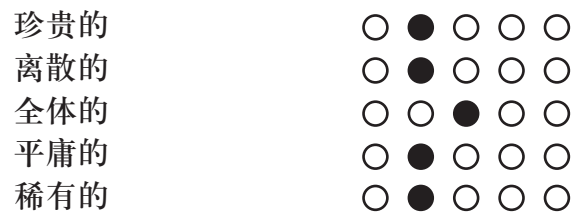
外部效应



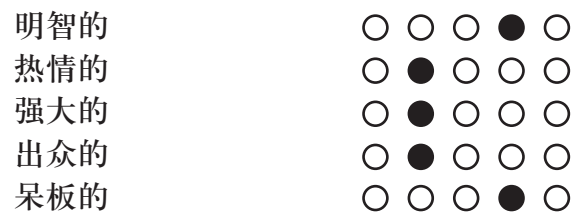
内部效应



品质感知



象征意义



RAL 240 80 15

婴儿蓝

骄傲的父母给小男孩穿上针织的蓝色衣服，直到他们要求穿着红色。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ● ○ ○
充满生机的	○ ○ ● ○ ○
人性的	○ ○ ● ○ ○
善于叙述的	○ ○ ○ ● ○
平静的	○ ○ ● ○ ○

情感

愉快的	○ ○ ○ ● ○
敏感的	○ ○ ● ○ ○
幸福的	○ ○ ● ○ ○
忧郁的	○ ○ ● ○ ○
激动的	○ ● ○ ○ ○

感官

凉爽的	○ ○ ○ ● ○
干燥的	● ○ ○ ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	○ ● ○ ○ ○
柔软的	○ ○ ● ○ ○

魅力

魅惑的	○ ○ ● ○ ○
令人着迷的	○ ○ ● ○ ○
异国情调的	○ ● ○ ○ ○
外向活泼的	○ ○ ○ ● ○
内向含蓄的	● ○ ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ● ○ ○
务实的	○ ○ ● ○ ○
实用的	○ ○ ○ ● ○
激活的	○ ○ ○ ● ○
大量的	○ ● ○ ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ○ ● ○
新鲜的	○ ○ ● ○ ○
有益的	○ ○ ● ○ ○
治愈的	○ ○ ○ ● ○
长期的	○ ○ ○ ○ ●

外部效应

欣赏的	○ ○ ○ ● ○
忌妒的	○ ○ ● ○ ○
值得信任的	○ ○ ○ ● ○
令人惊讶的	○ ○ ○ ● ○
有趣的	○ ○ ● ○ ○

内部效应

伤感的	○ ○ ○ ● ○
不外露的	○ ○ ● ○ ○
自信的	○ ○ ○ ○ ●
尊贵的	○ ○ ○ ○ ●
性感的	○ ● ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ○ ● ○
离散的	○ ○ ○ ● ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	○ ○ ● ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	○ ○ ● ○ ○
强大的	○ ○ ○ ● ○
出众的	○ ○ ● ○ ○
呆板的	○ ● ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 80 20

水晶蓝

彩色水晶自古流传至今。意大利穆拉诺的工作坊有大量的颜色可选。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ● ○
充满生机的	○ ○ ○ ● ○
人性的	○ ○ ● ○ ○
善于叙述的	○ ○ ○ ● ○
平静的	○ ○ ● ○ ○

情感

愉快的	○ ○ ○ ● ○
敏感的	○ ○ ● ○ ○
幸福的	○ ○ ○ ● ○
忧郁的	○ ● ○ ○ ○
激动的	○ ○ ● ○ ○

感官

凉爽的	○ ○ ○ ○ ●
干燥的	● ○ ○ ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	○ ○ ● ○ ○
柔软的	○ ○ ● ○ ○

魅力

魅惑的	○ ○ ○ ● ○
令人着迷的	○ ○ ○ ● ○
异国情调的	○ ○ ● ○ ○
外向活泼的	○ ○ ● ○ ○
内向含蓄的	○ ● ○ ○ ○

功能

必然的	○ ○ ● ○ ○
务实的	○ ○ ● ○ ○
实用的	○ ○ ● ○ ○
激活的	○ ○ ○ ● ○
大量的	○ ● ○ ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ○ ● ○
新鲜的	○ ○ ○ ● ○
有益的	○ ○ ○ ● ○
治愈的	○ ○ ● ○ ○
长期的	○ ○ ○ ○ ●

外部效应

欣赏的	○ ○ ○ ● ○
忌妒的	○ ○ ○ ● ○
值得信任的	○ ○ ○ ○ ●
令人惊讶的	○ ○ ○ ● ○
有趣的	○ ○ ● ○ ○

内部效应

伤感的	○ ○ ○ ○ ●
不外露的	○ ● ○ ○ ○
自信的	○ ○ ○ ● ○
尊贵的	○ ○ ○ ● ○
性感的	○ ● ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ○ ● ○
离散的	○ ○ ○ ● ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	○ ● ○ ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ○ ● ○
热情的	○ ○ ○ ● ○
强大的	○ ○ ● ○ ○
出众的	○ ○ ○ ● ○
呆板的	● ○ ○ ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 85 05

冰灰

寒冷的颜色，纯粹的纯净！对颜色的恐惧让我们逃离了颜色否定。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ● ○ ○
充满生机的	○ ○ ● ○ ○
人性的	○ ○ ● ○ ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	● ○ ○ ○ ○

情感

愉快的	○ ○ ○ ● ○
敏感的	○ ○ ● ○ ○
幸福的	○ ● ○ ○ ○
忧郁的	○ ● ○ ○ ○
激动的	○ ● ○ ○ ○

感官

凉爽的	○ ○ ● ○ ○
干燥的	○ ● ○ ○ ○
光滑的	○ ○ ● ○ ○
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	○ ● ○ ○ ○

魅力

魅惑的	○ ○ ● ○ ○
令人着迷的	○ ○ ● ○ ○
异国情调的	○ ● ○ ○ ○
外向活泼的	○ ○ ● ○ ○
内向含蓄的	○ ● ○ ○ ○

功能

必然的	○ ● ○ ○ ○
务实的	○ ● ○ ○ ○
实用的	○ ○ ● ○ ○
激活的	○ ○ ● ○ ○
大量的	● ○ ○ ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ○ ● ○ ○
新鲜的	○ ● ○ ○ ○
有益的	○ ● ○ ○ ○
治愈的	○ ● ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ● ○

外部效应

欣赏的	○ ○ ● ○ ○
忌妒的	○ ● ○ ○ ○
值得信任的	○ ● ○ ○ ○
令人惊讶的	○ ○ ● ○ ○
有趣的	○ ○ ● ○ ○

内部效应

伤感的	○ ○ ● ○ ○
不外露的	○ ○ ● ○ ○
自信的	● ○ ○ ○ ○
尊贵的	○ ● ○ ○ ○
性感的	○ ● ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ● ○ ○ ○
离散的	● ○ ○ ○ ○
全体的	○ ● ○ ○ ○
平庸的	○ ○ ● ○ ○
稀有的	○ ○ ● ○ ○

象征意义

明智的	○ ● ○ ○ ○
热情的	○ ● ○ ○ ○
强大的	○ ● ○ ○ ○
出众的	○ ● ○ ○ ○
呆板的	○ ○ ● ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 85 10

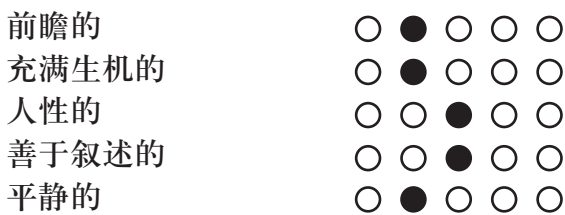
空气蓝

清晰、静止不动、赋予每一次触摸意义、梦想其感觉，别无其他。

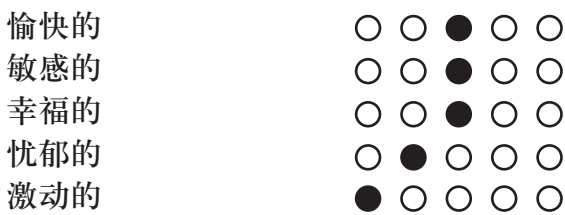


非常弱 → 非常强

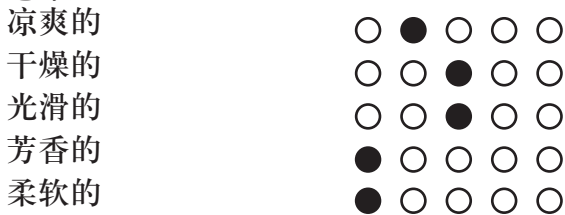
沟通性



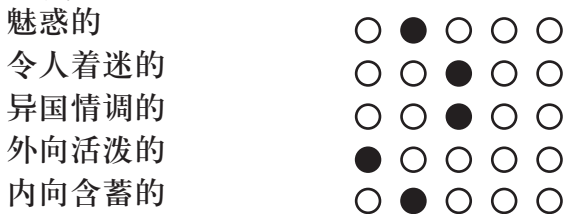
情感



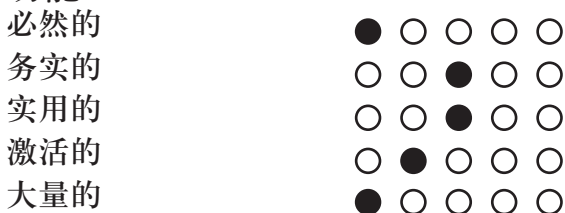
感官



魅力

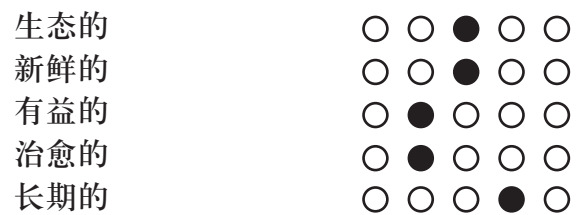


功能

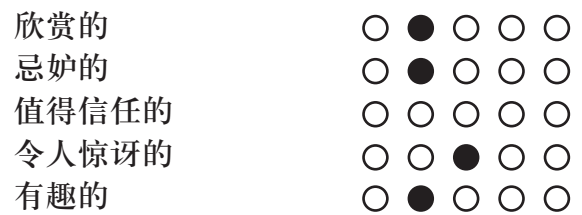


非常弱 → 非常强

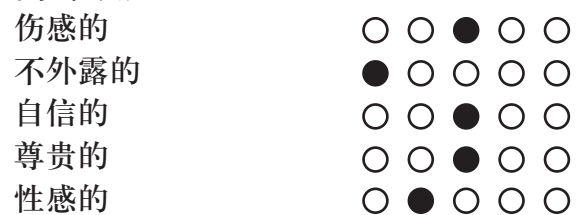
可持续性



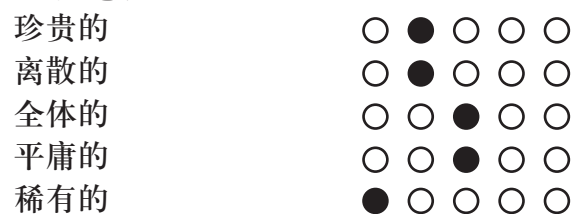
外部效应



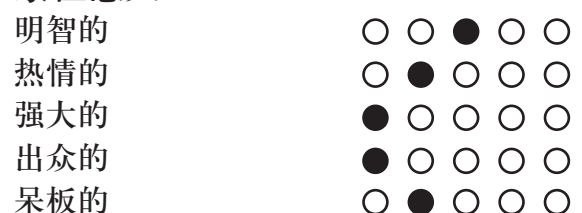
内部效应



品质感知



象征意义



劳尔颜色-DNA



RAL 240 85 15

巴黎蓝

无机颜料的漂白赋予了颜色名称。纯净、清晰、闪闪发光。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ● ○ ○
充满生机的	○ ○ ● ○ ○
人性的	○ ○ ● ○ ○
善于叙述的	● ○ ○ ○ ○
平静的	○ ○ ○ ● ○

情感

愉快的	○ ○ ● ○ ○
敏感的	○ ○ ○ ● ○
幸福的	○ ○ ● ○ ○
忧郁的	● ○ ○ ○ ○
激动的	● ○ ○ ○ ○

感官

凉爽的	○ ○ ● ○ ○
干燥的	○ ● ○ ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	● ○ ○ ○ ○

魅力

魅惑的	○ ● ○ ○ ○
令人着迷的	○ ○ ● ○ ○
异国情调的	○ ● ○ ○ ○
外向活泼的	● ○ ○ ○ ○
内向含蓄的	○ ○ ● ○ ○

功能

必然的	○ ● ○ ○ ○
务实的	○ ● ○ ○ ○
实用的	○ ○ ● ○ ○
激活的	● ○ ○ ○ ○
大量的	● ○ ○ ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ● ○ ○ ○
新鲜的	○ ○ ● ○ ○
有益的	● ○ ○ ○ ○
治愈的	○ ● ○ ○ ○
长期的	○ ○ ○ ● ○

外部效应

欣赏的	○ ○ ○ ● ○
忌妒的	● ○ ○ ○ ○
值得信任的	○ ○ ○ ● ○
令人惊讶的	○ ○ ○ ● ○
有趣的	○ ○ ○ ● ○

内部效应

伤感的	○ ● ○ ○ ○
不外露的	○ ● ○ ○ ○
自信的	○ ○ ● ○ ○
尊贵的	○ ○ ● ○ ○
性感的	○ ● ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ○ ● ○ ○
离散的	○ ● ○ ○ ○
全体的	○ ● ○ ○ ○
平庸的	● ○ ○ ○ ○
稀有的	● ○ ○ ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ● ○ ○
热情的	● ○ ○ ○ ○
强大的	● ○ ○ ○ ○
出众的	○ ● ○ ○ ○
呆板的	○ ○ ● ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 90 05

淡青白

最美丽的白色配方只为蓝色浪漫主义者所知晓。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ● ○
充满生机的	○ ○ ● ○ ○
人性的	○ ○ ● ○ ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	○ ○ ○ ● ○

情感

愉快的	○ ○ ○ ● ○
敏感的	○ ○ ○ ● ○
幸福的	○ ○ ● ○ ○
忧郁的	○ ● ○ ○ ○
激动的	● ○ ○ ○ ○

感官

凉爽的	○ ○ ○ ● ○
干燥的	● ○ ○ ○ ○
光滑的	○ ○ ○ ● ○
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	● ○ ○ ○ ○

魅力

魅惑的	○ ● ○ ○ ○
令人着迷的	○ ○ ● ○ ○
异国情调的	○ ● ○ ○ ○
外向活泼的	○ ○ ● ○ ○
内向含蓄的	● ○ ○ ○ ○

功能

必然的	○ ● ○ ○ ○
务实的	○ ● ○ ○ ○
实用的	○ ○ ● ○ ○
激活的	○ ● ○ ○ ○
大量的	● ○ ○ ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ● ○ ○ ○
新鲜的	○ ○ ● ○ ○
有益的	○ ○ ○ ● ○
治愈的	○ ○ ● ○ ○
长期的	○ ○ ○ ● ○

外部效应

欣赏的	○ ● ○ ○ ○
忌妒的	● ○ ○ ○ ○
值得信任的	○ ○ ● ○ ○
令人惊讶的	○ ● ○ ○ ○
有趣的	○ ● ○ ○ ○

内部效应

伤感的	○ ○ ○ ● ○
不外露的	○ ● ○ ○ ○
自信的	○ ○ ○ ○ ○
尊贵的	○ ○ ● ○ ○
性感的	● ○ ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ● ○ ○ ○
离散的	○ ○ ● ○ ○
全体的	● ○ ○ ○ ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	● ○ ○ ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ● ○ ○
热情的	● ○ ○ ○ ○
强大的	● ○ ○ ○ ○
出众的	○ ● ○ ○ ○
呆板的	○ ○ ● ○ ○

劳尔颜色-DNA



RAL 240 90 10

石灰淡青

更纯净的是洗白的蓝白色。



非常弱 → 非常强

沟通性

前瞻的	○ ○ ○ ● ○
充满生机的	○ ○ ● ○ ○
人性的	○ ● ○ ○ ○
善于叙述的	○ ○ ● ○ ○
平静的	○ ○ ● ○ ○

情感

愉快的	○ ○ ○ ● ○
敏感的	○ ○ ● ○ ○
幸福的	○ ● ○ ○ ○
忧郁的	○ ● ○ ○ ○
激动的	● ○ ○ ○ ○

感官

凉爽的	○ ○ ● ○ ○
干燥的	● ○ ○ ○ ○
光滑的	○ ○ ● ○ ○
芳香的	● ○ ○ ○ ○
柔软的	● ○ ○ ○ ○

魅力

魅惑的	○ ● ○ ○ ○
令人着迷的	○ ● ○ ○ ○
异国情调的	○ ● ○ ○ ○
外向活泼的	○ ○ ● ○ ○
内向含蓄的	● ○ ○ ○ ○

功能

必然的	● ○ ○ ○ ○
务实的	○ ● ○ ○ ○
实用的	○ ● ○ ○ ○
激活的	○ ○ ● ○ ○
大量的	● ○ ○ ○ ○

非常弱 → 非常强

可持续性

生态的	○ ● ○ ○ ○
新鲜的	○ ○ ● ○ ○
有益的	○ ○ ● ○ ○
治愈的	○ ○ ● ○ ○
长期的	○ ○ ○ ● ○

外部效应

欣赏的	○ ● ○ ○ ○
忌妒的	● ○ ○ ○ ○
值得信任的	○ ● ○ ○ ○
令人惊讶的	○ ● ○ ○ ○
有趣的	○ ● ○ ○ ○

内部效应

伤感的	○ ○ ● ○ ○
不外露的	○ ● ○ ○ ○
自信的	● ○ ○ ○ ○
尊贵的	○ ○ ● ○ ○
性感的	● ○ ○ ○ ○

品质感知

珍贵的	○ ● ○ ○ ○
离散的	○ ● ○ ○ ○
全体的	○ ○ ● ○ ○
平庸的	○ ● ○ ○ ○
稀有的	○ ● ○ ○ ○

象征意义

明智的	○ ○ ● ○ ○
热情的	● ○ ○ ○ ○
强大的	● ○ ○ ○ ○
出众的	○ ○ ● ○ ○
呆板的	○ ● ○ ○ ○